

EMPODERAMIENTO PRODUCTIVO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA SU INSERCIÓN LABORAL



LESLIE MARIELLY
FELICES VIZARRETA



Educación y Literatura

1°

Edición
digital



**LESLIE MARIELLY FELICES
VIZARRETA**
PERÚ - 1959

Leslie Marielly Felices Vizarreta (Perú – 1959) Nació en la provincia de Pisco departamento de Ica, sus padres fueron Gerardo Felices Quispe y Luzmila Vizarreta Vega. Es la mayor de tres hermanos y madre de tres hijos Shirley, Vladimir y Heidi Carol. Realizó sus estudios primarios y secundarios en la I.E.P. Santa Luisa de Marillac. Es Ingeniero Químico de profesión egresada de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Realizó estudios de Maestría y doctorado en la UNMSM. Es docente Principal de la Facultad de Ingeniería Química y Petroquímica de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Es magíster en educación con mención en Planificación y Administración de la Educación Superior, otorgada por la UNICA y ostenta el grado de Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad Alas Peruanas. Ha sido Gerente Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Ica, entre 2011-2014 y fue Consejera Regional del Gobierno Regional de Ica, periodo 2019 - 2022. El 11 de marzo de 1999, fundó la Asociación de Mujeres Parconenses AMUPAR, es un voluntariado femenino que promueve y defiende los derechos de la madre, el niño y el desarrollo local, debidamente inscrita en Registro Público. Actualmente integra la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, Comité Ejecutivo de Ica, además es socia del Club de Leones Ica Señor de Luren y es miembro del Comité de Damas del Colegio de Ingenieros de Ica.

Leslie Marielly Felices Vizarreta

**EMPODERAMIENTO PRODUCTIVO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES
SOCIALES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA SU INSERCIÓN
LABORAL**



Educación y Literatura

Empoderamiento productivo de mujeres de organizaciones sociales en actividades productivas para su inserción laboral

Primera edición digital: octubre, 2023

Publicado: octubre, 2023

Lima, Perú

Autora:

© Leslie Marielly Felices Vizarrata

Editado por Ediciones AURISEDUCA de Wilfredo David Auris Villegas. Jirón Alva Maúrtua 682 Pueblo Nuevo, Chincha, Ica – Perú. E-mail: edicionesauriseduca@gmail.com

Diagramación, maquetación digital, carátula y diseño de interiores: Jhon Pari Pérez

Corrector de estilo: David Auris Villegas

Se terminó de digitalizar en octubre de 2023

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. N°2023-10513

ISBN: 978-612-4446-24-5

Libro digital disponible en la página electrónica:

<https://www.edicionesauriseduca.com>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10201717>

Pedidos y sugerencias: +51 955 616 191

edicionesauriseduca@gmail.com

AGRADECIMIENTO

Al Abogado, Alonso Navarro Cabanillas por la confianza otorgada durante su gestión como presidente del Gobierno Regional de Ica 2011-2014, periodo en que me desempeñé como Gerente Regional de Desarrollo Social y fue la oportunidad para poder contribuir en beneficio de las poblaciones vulnerables y cumplir con un sueño anhelado.

DEDICATORIA

A mi querida madre Luzmila Vizarreta Vega, fuente de mi inspiración desde mi niñez, una gran luchadora social que dejó huellas por su amor al prójimo y a las causas justas en el transitar de su vida. Hoy y siempre desde la eternidad sigue siendo la luz que ilumina mi camino.

A todas las personas que, hicieron posible lograr los objetivos propuestos de empoderamiento de las mujeres de escasos recursos de las diferentes provincias, como instructoras y equipo de promoción social de la GRDS Gore Ica.

PRÓLOGO

Con la puesta en marcha y la evaluación del proyecto, “Empoderamiento productivo de mujeres de organizaciones sociales en actividades productivas para su inserción laboral”, durante los años 2012-2014, bajo el liderazgo de la Dra. Leslie Marielly Felices Vizarreta se pone en evidencia una iniciativa que responde al enfoque del desarrollo humano sostenible a través de la educación, del aporte a la dinamización de la economía desde el hogar y al fortalecimiento de la gestión sobre educación comunitaria en la región Ica; además de ello, nos permite ver el enorme potencial de emprendimiento que tienen las mujeres a partir de la educación, como un fin en sí misma y como medio para alcanzar su realización personal, familiar y de carácter social.

Para poner en práctica el enfoque de desarrollo humano sostenible, no basta con mirar la armonía entre lo económico y la conservación ambiental, también se requiere una mirada social, concretamente en la reducción de la pobreza; a partir, de la participación efectiva de los ciudadanos, y es, el caso del presente estudio en la que se logra promover la inserción laboral de las mujeres promoviendo el desarrollo de sus capacidades productivas, puntualmente sus capacidades empresariales, las cuales permitirán su crecimiento personal-familiar y al crecimiento productivo de sus zonas territoriales, la región y del país.

La apuesta que en esta oportunidad se realiza, organizando a mujeres marginadas socialmente y que no han logrado su continuidad educativa por diferentes condiciones que la vida les presentó, ha logrado con éxito, demostrar capacidades de emprendimiento para sobreponerse a dichas condiciones adversas; y, aportar al sostenimiento de su hogar, pero sobre todo le brinda autoestima y bienestar dentro de su entorno inmediato a partir de las unidades productivas familiares. Este trabajo de empoderamiento productivo también se encuentra en el marco de la educación comunitaria que el estado está en la obligación de fomentar e incentivar y a formular programas sociales que favorezcan y den sostenibilidad a la participación de las mujeres en el mercado laboral para partir del desarrollo de sus competencias emprendedoras sustentadas en proyectos productivos y ser protagonistas de su propio desarrollo y bienestar, de asumir corresponsabilidad en el sostenimiento de su hogar venciendo a los estereotipos de género.

Esta iniciativa trasciende en el emprendimiento femenino y eliminación de brechas de género y ocupación; y, se debe tener en cuenta para formular políticas integrales y multisectoriales que vayan en la dirección de fortalecer capacidades de emprendimientos productivos en las mujeres, por la cual se demanda a los gestores de instituciones públicas y privadas a dar continuidad a esta iniciativa por corresponder al derecho de toda persona a lograr su bienestar.

César Augusto Litano Vásquez
Educador

PRESENTACIÓN

El presente proyecto fue ejecutado a través de la Gerencia Regional de Desarrollo Social en el periodo de 2011 a 2014 y estuvo dirigido a las mujeres de escasos recursos de las organizaciones sociales de las diferentes provincias. El objetivo fue contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, brindar una herramienta que les permita generar ingresos económicos que mejore la economía de su hogar a través del desarrollo de capacidades en tecnologías alimentarias y artesanía. Fue financiado con recursos de la GRDS y de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo.

El proyecto fue aprobado mediante una Resolución Ejecutiva N.º 0052-2014-GORE ICA, porque no se contaba con una ordenanza que lo respaldara; aun así, se cumplió el objetivo.

Como Consejera Regional en el periodo 2019-2022 en calidad de Presidenta de la Comisión de Desarrollo e Inclusión Social se propuso una ordenanza que fue aprobada con fecha 31 de diciembre del 2019, la O.R. N.º 022-2019-GORE ICA “ORDENANZA PARA LA INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO PRODUCTIVO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y ESCASOS RECURSOS EN UN CONTEXTO DE CRISIS AMBIENTAL Y DE DERECHOS”. Es una política regional que debe ser ejecutada y que depende mucho de la voluntad política de los gobernantes tanto regional como locales.

El motivo de la publicación es dar a conocer esta valiosa experiencia que permitió empoderar a 840 mujeres aun con las limitaciones económicas que se describen, pero, aun así, se llegó a todas las provincias. En la actualidad, contando con una ordenanza de respaldo a esta política, es necesario se le dé impulso y se otorguen presupuestos en los planes operativos para su ejecución. Invocar a las autoridades regionales y provinciales a reconocer el esfuerzo de las mujeres y que su empoderamiento es relevante ante la crisis económica que mucho afecta a los sectores vulnerables.

Aún saboreamos la satisfacción del esfuerzo desplegado por los testimonios de muchas mujeres que lograron a través de sus pequeños negocios y microempresas mejorar la economía de su hogar.

Dra. Leslie Marielly Felices Vizarreta

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	07
PRESENTACIÓN.....	09
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. ANTECEDENTES.....	17
III. RESUMEN DEL PROYECTO EVALUADO.....	21
IV. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN.....	43
4.1 Ámbito de la evaluación.....	43
4.2 Niveles y dimensiones de análisis.....	43
4.3 Criterios de evaluación.....	44
4.4 Preguntas orientadoras de la evaluación.....	44
4.5 Técnicas e instrumentos de recojo de información.....	45
V. ANÁLISIS DEL PROYECTO A NIVEL DE PROCESOS.....	51
5.1 Planteamiento y diseño del Proyecto.....	51
5.2 Gestión Institucional.....	58
VI. ANÁLISIS DEL PROYECTO A NIVEL DE RESULTADOS.....	63
6.1 Alcance de Resultados.....	63
6.2 Alcance del objetivo Específico del Proyecto.....	78
6.3 Generación de impactos (contribución al Objetivo General del Proyecto).....	79
6.4 Factores de sostenibilidad.....	81
VII. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN.....	83
VIII. LECCIONES APRENDIDAS.....	87
IX. RECOMENDACIONES.....	89
X. ANEXOS.....	91

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la evaluación del proyecto "EMPODERAMIENTO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA SU INSERCIÓN LABORAL", que fue ejecutado por la Gerencia Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Ica durante los años 2012-2014, dirigido a las organizaciones sociales de las diferentes provincias de la Región Ica.

El Proyecto ha sido financiado con recursos de la Gerencia Regional de Desarrollo Social y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo. La intervención se desarrolló en diferentes distritos, llegando a una población de 840 mujeres de organizaciones sociales.

El proyecto fue elaborado a fin de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres de organizaciones sociales en situación de pobreza, a través de una capacitación integral que les posibilite mejorar sus ingresos económicos familiares.

Con tal finalidad, el proyecto se propone un objetivo general y objetivos específicos siguientes:

OBJETIVO DEL PROYECTO

- Promover la inserción laboral de las mujeres de las Organizaciones Sociales a través del desarrollo de capacidades en actividades productivas que logren su empoderamiento.

Objetivos Específicos

- Consolidar las organizaciones de mujeres y de sectores vulnerables mediante el desarrollo de capacidades.
- Contribuir a la promoción de la generación de empleo de los gobiernos locales.
- Mejorar los conocimientos de las mujeres beneficiarias en tecnologías alimentarias y artesanía.
- Motivar su organización hacia la obtención de microcréditos y ahorro colectivo.
- Promover la conformación de unidades productivas familiares.
- Contribuir a la reparación simbólica a las familias desplazadas víctimas de la violencia política.

La evaluación se considera pertinente a fin de medir los resultados e impactos alcanzados propuestos en el proyecto y que han sido parte del Plan Operativo Institucional de la GRDS y DRTPE, en cada uno de los años señalados.

Abrir un proceso de aprendizaje organizativo que acepte y permita corregir errores, obtener enseñanzas y alcanzar las recomendaciones pertinentes para futuras intervenciones.

Los objetivos de la evaluación son:

- Valorar, tras el periodo de ejecución durante tres años, la pertinencia de la intervención y la de sus objetivos en relación con sus problemas identificados en el proyecto, considerando que en

cada año hubo actividades adicionales que se incluían a fin de garantizar el logro las metas y objetivos.

- Valorar el diseño y la ejecución de la intervención. La coherencia entre los resultados previstos y la consecución de los objetivos, así como de su alcance en el periodo evaluado, reorientándolos en caso necesario.
- Valorar las actividades realizadas, su contribución al logro de los resultados y la optimización de los recursos empleados para llevarlas a cabo.
- Valorar el grado de sostenibilidad de los efectos del proyecto, identificando los factores que aseguran o ponen en riesgo la continuidad de los procesos y los resultados e impactos generados.
- Identificar los aprendizajes útiles y aportar las recomendaciones pertinentes para el diseño e implementación de futuras intervenciones.

El presente documento, que corresponde a la evaluación, se organiza en los siguientes apartados:

- Resumen del Proyecto, en el cual se identifican y describen los principales antecedentes del proyecto y su proceso de intervención.
- Metodología de la evaluación, la cual describe el procedimiento seguido para llevar a cabo el proceso de evaluación.
- Análisis del Proyecto en el ámbito de procesos, primer punto en el que se presentan los principales hallazgos de la evaluación con respecto a las actividades desarrolladas por el proyecto y los factores de contexto.
- Análisis del Proyecto a nivel resultado, segundo punto en el que se presentan los hallazgos de la evaluación en relación con los objetivos y resultados propuestos.
- Conclusiones de la evaluación, según los criterios de evaluación establecidos.
- Lecciones aprendidas, las mismas que dan cuenta de los aprendizajes obtenidos del desarrollo del Proyecto y que puedan ser útiles en otras intervenciones.
- Recomendaciones, para la gestión futura de nuevos proyectos con características similares.

Finalmente, es el deseo expresar el agradecimiento por la confianza depositada, asumiendo el cargo de Gerente Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Ica en la gestión del abogado, Alonso Navarro Cabanillas, durante los años 2011 hasta junio del 2014, trabajando con un personal eficiente e identificado con la problemática social que ha logrado cumplir las metas y objetivos tanto del proyecto en mención como otros programas sociales desarrollados. Esta experiencia nos ha permitido conocer y aprender mucho las políticas sociales y el propósito de la evaluación final de la intervención es contribuir de manera útil en el aprendizaje de los diferentes actores involucrados para la mejora y diseño y gestión de nuevos proyectos en beneficio de los sectores más empobrecidos de nuestra región.



En el distrito de Ingenio, capacitación en la elaboración de yogurt



En la provincia de Pisco, capacitación en la elaboración de helados artesanales



En el distrito de Santiago, capacitación en artesanías

II. ANTECEDENTES

Los proyectos sociales productivos dirigidos a mujeres son una oportunidad para lograr su empoderamiento productivo y contribuir a mejorar su calidad de vida. Más aún si hay la voluntad y el deseo de superación de parte de ellas. Conseguir su progreso a través del tiempo con la capacitación, asistencia técnica y orientándola a la creación de microempresas mediante la asistencia técnica permanente.

Las políticas dirigidas al empoderamiento productivo de la mujer son escasas en los diferentes niveles de gobierno y se hace necesario la aprobación con sus respectivos presupuestos.

En la Región de Ica, un gran porcentaje de los miles de trabajadores que laboran en las empresas agroexportadoras son mujeres, cuyos horarios de trabajo no les permite el cuidado de sus hijos, los que quedan muchas horas sin la protección debida, trayendo como consecuencia muchos aspectos negativos que en nada fortalece a la familia. Ante esta problemática se abordó promover la inserción laboral de las mujeres a través del desarrollo de capacidades orientado a pequeños negocios familiares y comunales, dotándolas de conocimientos prácticos y teóricos que cumplan con tal objetivo.

A mediados del segundo semestre en el año 2011, se ejecutó un proyecto piloto denominado “Empoderamiento de las Mujeres de Programas sociales en actividades productivas con ocasión de las fiestas navideñas”, el mismo que se inició en el mes de octubre del 2011 a cargo de la Gerencia Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Ica y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo. La intervención se llevó a cabo en ocho distritos de la región, entre ellos: Santiago, Pachacútec, Salas, Guadalupe y Tinguíña (Ica); Pueblo Nuevo (Chincha); Tupac Amaru (Pisco); Vista Alegre (Nasca), y la provincia de Palpa. El objetivo de este piloto estuvo dirigido especialmente a las beneficiarias del Programa Municipal del Vaso de Leche y Comedores Populares para lograr su empoderamiento y contribuir a mejorar sus ingresos económicos, capacitándolas en tecnologías alimentarias (chocolatería) y artesanías como cerámica en frío. Trescientas mujeres participaron de los diferentes talleres y se contó con la destacada participación de algunos alcaldes, con quienes se articuló para lograr el éxito esperado.

El proyecto culminó con exposiciones de los trabajos realizados en cada distrito y en una Feria de Exposición donde las participantes mostraron lo aprendido en el corto tiempo. Tanto las participantes y burgomaestres quedaron muy satisfechos con los resultados; las beneficiarias por los conocimientos adquiridos, los recursos económicos obtenidos con la comercialización de sus productos.

Quedó demostrado que con la implementación de políticas públicas que vayan dirigidas a la inserción laboral, empoderamiento productivo y la promoción del empleo, teniendo como protagonistas a las mujeres, se logran objetivos muy beneficiosos y que a la vez van marcando distancia con el asistencialismo al que se acostumbró a gran sector de la población, que, si bien en un momento fue necesario, actualmente este rumbo debe ir cambiando paulatinamente.



Feria de exposición de productos en Chincha, Pueblo Nuevo



Feria de exposición de productos con Oscar Hernández



Beneficiarias del distrito de Parcona María Rojas, María Choque y María Elena Carhuayo

III. RESUMEN DEL PROYECTO EVALUADO

3.1 Diseño del Proyecto

El presente proyecto se diseñó desde la Gerencia Regional de Desarrollo Social con la finalidad de dirigirlo hacia las mujeres de escasos recursos económicos asociadas a diferentes organizaciones sociales de la región. Lograr su inserción en el mercado laboral a través del desarrollo de capacidades en tecnologías alimentarias y elaboración de artesanías que contribuya a mejorar su calidad de vida e iniciarse en la actividad productiva.

El presupuesto asignado a la GRDS-GORE Ica siempre ha sido muy escaso para todas las metas a cumplir a través de diferentes proyectos, programas y actividades en el marco de las políticas sociales. Se asignó un presupuesto en el Plan Operativo Institucional de la GRDS-GORE ICA para cumplir con las actividades de convocatoria, coordinaciones, monitoreo y adquisición de ciertos insumos.

Para la implementación y financiamiento del proyecto se trabajó coordinadamente con la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, que fueron los dos grandes pilares donde se pudo sostener hasta su culminación. La DRTPE aprobó en su Plan Operativo Institucional un mayor presupuesto dirigido a cubrir los gastos de movilidad, transporte, honorarios de instructoras, materia prima, insumos necesarios para el desarrollo de las clases tanto teóricas como prácticas en los diferentes distritos de la región.

El aporte de otras direcciones se dio en oportunidades para abordar temas ligados a su competencia como la Dirección Regional de la Producción, Dirección de Comercio Exterior y Turismo y la intervención de los CETPROS de la Dirección Regional de Educación, cuya participación fue en año 2013 y 2014.

Se consideró el desarrollo de capacidades en tecnologías alimentarias debido a que la mujer se ocupa del cuidado de los miembros de la familia, a fin de que pueda contribuir a buenas prácticas alimentarias, higiénicas y saludables. Siendo el cuidado de la familia un factor decisivo para mejorar su estado nutricional, para ello se programaron clases teóricas abordando temas relacionados con ello.

El procesamiento de los alimentos a través de técnicas sencillas que aseguren un producto de calidad con lo cual puedan ingresar al mercado competitivo, proveyéndolas de todos los insumos necesarios como sustento teórico y práctico, considerando los temas desarrollados orientados a una buena presentación del producto, calidad, precio, marketing, comercialización, plan de negocios, etc. promoviendo su organización hacia la creación de pequeños negocios y microempresas, la obtención de microcréditos y mejorar sus condiciones de vida abordando temas complementarios que motive su superación personal.

La capacitación en artesanía y manualidades estuvo dirigida a promover el turismo de sus zonas con la elaboración prioritariamente de souvenirs y adornos, elaborado acorde a resaltar los lugares turísticos de su distrito o provincia de la región.

El diseño del proyecto fue para una intervención integral, abordando no solo el desarrollo de sus habilidades productivas, sino también el desarrollo de su personalidad y la mejora de su nivel educativo, de tal manera que mejoren su autoestima, reconozcan la importancia de rol en la familia y en la sociedad e inicien sus actividades económicas que les permita generar los ingresos que necesitan para contribuir con el sostenimiento de sus familias.

3.1.1 De las Beneficiarias

Las beneficiarias fueron de los diferentes distritos de las provincias de la Región, que se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1

N°	PROCEDENCIA	LUGAR
1.	Provincia de Ica	Caserío de Cachiche
2.	Provincia de Ica	Cercado (Madres de niños trabajadores - NNATS – Programa Yachay)
3.	Distrito de Santiago	Cercado
4.	Distrito de Santiago	La Venta
5.	Distrito de Pachacútec	Cercado
6.	Distrito de Pueblo Nuevo	Cercado
7.	Distrito de Salas Guadalupe	Cercado
8.	Distrito de Parcona	Expansión sur - sector 12 de marzo
9.		Margen izquierda del río Ica
10.		Zona Alta
11.		Sector Santa Rosa II Etapa
12.	Distrito de Tinguña	Cercado
13.	Distrito de los Aguijes	Yaurilla
14.	Distrito de los Molinos	Cercado
15.	Distrito de Tate	Cercado
16.	Provincia de Pisco	Cercado
17.		Tupac Amaru
18.		San Clemente

19.		Independencia
20.	Provincia de Chincha	Cercado
21.		Pueblo Nuevo
22.		Grocio Prado
23.		Sunampe
24.	Provincia de Nasca	Cercado
25.		Vista Alegre
26.		El Ingenio
27.	Provincia de Palpa	Cercado
28.		Sacramento

Fuente: Elaboración Propia

El número total de beneficiarias atendidas en el transcurso de los años mencionados fue de ochocientos cuarenta mujeres, una meta lograda con beneficiadas que se mantuvieron en los dos últimos años de ejecución del proyecto. En este número de participantes no se están considerando muchas mujeres de participación transitoria y que por motivos diversos no llegaron hasta la finalización, de lo contrario el número de participantes hubiera sido mucho mayor.

Participantes beneficiarias que se distinguen en siguientes grupos:

- Mujeres adolescentes y jóvenes cuyas edades oscilan entre los 14 y 29 años.
- Mujeres Adultas, que fue grupo mayoritario, en mayor proporción amas de casa, profesionales y con estudios secundarios concluidos, con edades de 30 a 59 años.
- Mujeres adultas Mayor. Las edades de estas mujeres oscilan entre 60 años a más.
- Mujeres con discapacidad de diferentes edades.
- Mujeres desplazadas víctimas de la violencia política.
- Mujeres del Penal “Cristo Rey de Cachiche”.

Participantes del Proyecto:

- 01 Coordinadora del proyecto de la GRDS-GORE ICA.
- 01 Coordinadora del proyecto de la DRTPE-GORE ICA.
- 03 Instructoras permanentes de tecnologías alimentarias.
- 02 Instructoras de tecnologías alimentarias procedentes de CETPROS (Ica).
- 01 Instructora eventual de tecnologías alimentarias.
- 01 Instructora de artesanía permanente.
- 01 Instructora procedente de CETPRO (Chincha).
- 02 Instructora eventual de artesanía.

Beneficiarias y beneficiarios indirectos:

Son beneficiarias y beneficiarios indirectos del proyecto los (as) familiares de las participantes del Proyecto. Se estima un promedio de 6 personas por familia. En total, se estiman unas 5.040 personas como beneficiarias indirectas.

3.2 Estrategia de la Intervención

Para lograr los objetivos trazados en el proyecto, luego de las coordinaciones y compromisos asumidos entre la GRDS y la DRTPE para la implementación y financiamiento del proyecto, debidamente aprobado en los planes operativos institucionales, se inició las coordinaciones previas con los gobiernos locales de las diferentes provincias.

La convocatoria se realizó mediante documentos oficiales a los diferentes Gobiernos Locales de los distritos de las diferentes provincias, invitándolos a participar en el proyecto y solicitándoles la designación de un coordinador con el cual poder elaborar el cronograma de fechas y a su vez comprometan la participación de las líderes de la comunidad de las organizaciones sociales de su localidad.

El proyecto fue dirigido por la Gerencia de Desarrollo Social en coordinación con la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo. La participación de otras direcciones del GORE Ica se dio a través de charlas, conferencias, etc., que formaban parte del fortalecimiento empresarial, institucional y personal. Asumiendo temas de su competencia: Dirección Regional de la Producción, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional Agraria y la Dirección Regional de Educación a través de la participación de los CETPROS.

Las coordinaciones en las provincias se establecieron igualmente con la Gerencia Sub-Regionales y en el caso de Pisco, provincia con la asociación civil: Coordinadora Provincial de la Sociedad Civil –COOPROSOC.

3.2.1 Resultados del Proyecto:

Resultado 1.- Se han mejorado las habilidades productivas de mujeres de 28 sectores y distritos de la Región Ica a través de la capacitación técnica en artesanía y tecnologías alimentarias.

Resultado 2.- Se ha contribuido a la promoción de empleo en una coordinación estrecha con los gobiernos locales, sub gerencias del GORE, Ica y organizaciones de Base.

Resultado 3.- Han mejorado sus conocimientos en tecnologías alimentarias y técnicas de artesanía comprobada a través de un pre test y post test.

Resultado 4.- Las beneficiarias que inician actividades productivas han recibido asistencia técnica en gestión de negocios productivos, microcréditos y ahorro colectivo. Se han conformado unidades de crédito y ahorro.

Resultado 5.- Se han conformado unidades productivas, familiares y unipersonales en cada distrito intervenido.

Resultado 6.- Mujeres de familias desplazadas víctimas de violencia política han sido capacitadas en crianza de animales menores, cultivo de biohuertos, tecnologías alimentarias y artesanías en los distritos de: Santiago y Los Molinos (Ica), San Clemente (Pisco), Sacramento (Palpa) y Grocio Prado (Chincha).

Resultado 7.- Ha mejorado la autoestima de las beneficiarias directas y estas desarrollan una positiva actitud empresarial, con el que se busca fortalecer el desarrollo personal de las mujeres para el fortalecimiento de su capacidad de emprendimiento y gestión empresarial.

Resultado 8.- Madres de niños, niñas y adolescentes, trabajadores han sido capacitadas y formado parte del proyecto con la finalidad de empoderarlas productivamente y brinden a sus hijos el apoyo necesario para su educación, contribuyendo ellas con el sostenimiento de sus familias.

Resultado 9.- Ciento veinte mujeres privadas de su libertad con internamiento en el Penal “Cristo Rey de Cachiche” han sido capacitadas en cuatro grupos recibiendo clases de estética personal, bijoutería, tecnologías alimentarias, y manualidades con material reciclado.

3.2.2 Actividades Propuestas

Resultado 1.-Se han mejorado las habilidades productivas de mujeres de 28 sectores y distritos de la Región Ica a través de la capacitación técnica en artesanía y tecnologías alimentarias.

Actividad 1.1 Organización de cursos y convocatoria.

Actividad 1.2 Aplicación de test y post test, talleres teóricos, prácticos una vez por semana en cada lugar de intervención y ferias de exposiciones.

Cuadro N° 2

Cronograma de Actividades

TALLERES	ACTIVIDAD A REALIZAR	CRONOGRAMA
Convocatoria	Coordinación con los gobiernos locales	Enero y febrero
T.Alimen. Artesanía	Introducción y aplicación de encuesta	Marzo
T.Alimen. Artesanía	1° Taller	Marzo
T.Alimen. Artesanía	2° Taller	Marzo
Fortalecimiento organizacional	Conferencia y taller teórico	Marzo
T.Alimen. Artesanía	3° Taller	Abril
Elabo. Plan de Negocios	Conferencia y taller teórico	Abril

T.Alimen. Artesanía	4° Taller	Abril
T.Alimen. Artesanía	5° Taller	Abril
T.Alimen. Artesanía	6° Taller	Mayo
Hoja de costos, rendimiento	Conferencia y taller	Mayo
T.Alimen. Artesanía	7° Taller	Mayo
Financiamiento	Conferencia y taller	Mayo
T.Alimen. Artesanía	8° Taller	Junio
Marketing, comercialización	Conferencia y taller	Junio
T.Alimen. Artesanía	09° Taller	Junio
Ventajas de las Mypes	Conferencia y taller	Junio
	RECESO	
T.Alimen. Artesanía	10° Taller	Agosto
Unid. Producción y MYPES	Conferencia y taller teórico	Agosto
T.Alimen. Artesanía	11° Taller	Agosto
Microcréditos	Conferencia y taller teórica	Agosto
T.Alimen. Artesanía	12° Taller	Setiembre
T.Alimen. Artesanía	13° Taller	Setiembre
Zonas turísticas	Conferencia y taller teórica	Setiembre
T.Alimen. Artesanía	14° Taller	Setiembre
T.Alimen. Artesanía	15° Taller	Octubre
T.Alimen. Artesanía	16° Taller	Octubre
T.Alimen. Artesanía	17ª Taller	Octubre
Seguridad alimentaria		
Control de calidad	Conferencia y taller teórico	Noviembre
T.Alimen. Artesanía	18ª Taller	Noviembre
Control de calidad	Conferencia y taller teórico	Noviembre
T.Alimen. Artesanía	19° Taller	Noviembre
T.Alimen. Artesanía	20° Taller	Noviembre
EXPOSICIÓN LOCAL		Diciembre
EXPOSICION REGIONAL		Diciembre

Fuente: Elaboración Propia

Resultado 2.- Se ha contribuido a la promoción de empleo en una coordinación estrecha con los gobiernos locales, sub gerencias del GORE Ica y organizaciones de Base.

Actividad 2.1 Coordinaciones con los gobiernos locales, oficinas zonales de la DRTPE, organizaciones de base de la sociedad civil y familias desplazadas víctimas de la violencia política.

Actividad 2.2 Organización de ferias de exposición y venta de productos en lugares públicos de mayor concurrencia por la población.

Actividad 2.3 Conferencias y capacitación a cargo de la Dirección Regional de Trabajo y promoción del Empleo en zonas de intervención.



Feria de exposición en Pueblo Nuevo, Chincha



Feria en la provincia de Pisco

Resultado 3.- Han mejorado sus conocimientos en tecnologías alimentarias y técnicas de artesanía comprobada a través de un pre test y post test.

Actividad 3.1 Elaboración de pre test y post test para aplicación a las participantes al inicio y final de año, tanto en tecnologías alimentarias y artesanía.

Resultado 4.- Las beneficiarias que inician actividades productivas han recibido asistencia técnica en gestión de negocios productivos, microcréditos y ahorro colectivo. Se han conformado unidades de crédito y ahorro.

Actividad 4.1 Talleres teóricos de capacitación para la elaboración de planes de negocios con participación de las universidades.

Actividad 4.2 Organización de conferencias para fomentar la creación de unidades de crédito y ahorro.

Actividad 4.3 Coordinaciones con la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica para charlas sobre financiamiento de pequeños negocios.

Resultado 5.- Se han conformado unidades productivas, familiares y unipersonales en cada distrito intervenido.

Actividad 5.1 Organización de beneficiarias por grupos para especialización en determinados productos.



En el distrito de Parcona, talleres de artesanías turísticas con la profesora Corina



Capacitación en elaboración de Turrón de Doña Pepa con la profesora Mirna Felices

Resultado 6.- Mujeres de familias desplazadas víctimas de violencia política han sido capacitadas en crianza de animales menores y cultivo de biohuertos en el distrito de Santiago y Los Molinos (Ica), San Clemente (Pisco), Sacramento (Palpa) y Grocio Prado (Chincha)

Actividad 6.1 Coordinaciones con organizaciones de familias desplazadas víctimas de la violencia política en las diferentes provincias.

Actividad 6.2 Coordinación con la Dirección Regional Agraria para la capacitación en crianza de animales menores y cultivo de biohuertos.

Actividad 6.3 Desarrollo de talleres teóricos prácticos en tecnologías alimentarias y artesanía.



Familias desplazadas víctimas de la violencia política, reciben capacitación en Sacramento Palpa, con el dirigente Pascual Cuya

Resultado 7.- Ha mejorado la autoestima de las beneficiarias directas y estas desarrollan una positiva actitud empresarial. Con el que se busca fortalecer el desarrollo personal de las mujeres para el fortalecimiento de su capacidad de emprendimiento y gestión empresarial.

Actividad 7.1 Coordinaciones con profesionales para el desarrollo de conferencias sobre fortalecimiento empresarial e institucional.

Resultado 8.- Madres de niños, niñas y adolescentes, trabajadores han sido capacitadas y formado parte del proyecto con la finalidad de empoderarlas productivamente y brinden a sus hijos el apoyo necesario para su educación, contribuyendo ellas con el sostenimiento de sus familias.

Actividad 8.1 Coordinaciones con el Programa Yachay del Ministerio de la Mujer para la convocatoria de las madres de niños, niñas y adolescentes trabajadores de Ica.

Actividad 8.2 Coordinaciones con la ONG. Sumbi para la convocatoria de madres de NNATS del Caserío de Yaurilla.



Capacitación dirigida a las madres de adolescentes trabajadores del cementerio General de Saraja en articulación con el Programa Yachay.



Capacitación a madres de niños y adolescentes trabajadores

Resultado 9.- Ciento veinte mujeres privadas de su libertad con internamiento en el Penal “Cristo Rey de Cachiche” han sido capacitadas en cuatro grupos recibiendo clases de estética personal, bijoutería, tecnologías alimentarias, y manualidades con material reciclado.

Actividad 9.1 Coordinaciones con el director del Centro Penitenciario “Cristo Rey de Cachiche”.

Actividad 9.2 Organización de Talleres de capacitación por grupos de 30 beneficiarias.

3.3 Implementación de Proyecto

La ejecución del proyecto fue desarrollada en cada año, iniciándose en los primeros dos meses de enero y febrero las coordinaciones con los gobiernos locales, gerencias de las Sub-Región, organizaciones de base, preparación de los temarios, cronograma de actividades por mes y elaboración de test de inicio en coordinación con las instructoras. Las actividades se desarrollaron de la siguiente manera:

Desarrollo del resultado 1.-Se han mejorado las habilidades productivas de mujeres de 26 sectores y distritos de la región Ica a través de la capacitación técnica en artesanía y tecnologías alimentarias.

Teniendo como una experiencia previa la ejecución del proyecto piloto denominado “Empoderamiento de las mujeres de programas sociales en actividades productivas con ocasión de las fiestas navideñas”, ejecutado en ocho distritos: Santiago, Pachacútec, Salas,

Guadalupe y Tinguña (Ica); Pueblo Nuevo (Chincha); Tupac Amaru (Pisco); Vista Alegre (Nasca), y la provincia de Palpa. Consiguiendo los logros programados con el apoyo de los burgomaestres de cada comuna en las ferias de exposición en las plazas y lugares públicos. Las beneficiarias comercializaron sus productos navideños elaborados, incrementando sus recursos económicos que fueron muy útiles en la celebración de la Navidad con sus familias.

El proyecto se inicia en cada año con las coordinaciones con los gobiernos locales, gerencias sub-regionales, organizaciones sociales de base, reuniones con las instructoras y personal de apoyo.

Las instructoras fueron seleccionadas considerando su capacidad, experiencia y sobre todo la sensibilidad social demostrada muy importante para el logro de los objetivos.

Se utilizó un pre test y un post test a través de un cuestionario (Anexo N.º 2) destinados a explorar los conocimientos de las beneficiarias acerca de conceptos básicos en manipulación de alimentos, comercialización y contenidos a desarrollar en los talleres de tecnologías alimentarias y artesanías.

Año 2012

En el año 2012 el proyecto estuvo dirigido a 16 sectores de los diferentes distritos de la región. Se logró capacitar a 560 mujeres y 12 varones. Se desarrollaron 16 talleres teóricos y 16 talleres prácticos distribuidos en tres módulos. La capacitación se realizó en tecnología alimentaria y artesanía. La duración fue de un año con intervalos de tiempo entre cada módulo desarrollado. Los temarios desarrollados se adjuntan en el anexo 1.

AÑO 2013

Las actividades iniciales se cumplieron como las coordinaciones propias y convocatorias.

Instituciones con quienes se coordinaron y fueron incluidas en el proyecto:

- Centro Penitenciario "Cristo Rey de Cachiche para la capacitación a las mujeres privadas de su libertad".
- Programa Yachay del Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables para la capacitación de las madres de los niños, niñas y adolescentes trabajadores del cementerio general de Saraja.
- ONG Sumbi para capacitación a madres de NNATS del caserío de Yaurilla.
- Organizaciones de familias desplazadas víctimas de la violencia política.

Las provincias y sus distritos en intervención fueron los que se detallan en el cuadro N.º 01, siendo incluidos las organizaciones de familias desplazadas, víctimas de la violencia política (*)

El personal a cargo de los talleres teóricos y prácticos fueron los siguientes:

- 02 Coordinadores (Promotores Sociales de la GRDS y coordinador de la DRTPE)
- 03 Instructoras en tecnologías alimentarias
- 03 Instructoras provenientes de CETPROS-DREI
- 01 Instructora de apoyo
- 02 Instructoras en artesanía

- 02 Asistentes de apoyo
- Profesionales de apoyo para abordar los temas elegidos
- 01 Veterinarios
- 01 Técnico agropecuario

El número de participantes beneficiarias en el año 2013 se llegó a la meta en el I semestre hasta el mes de junio con 647 participantes, número que se incrementó con las coordinaciones que se establecieron con otras instituciones, llegando al mes de diciembre con la participación de 840 beneficiarias de diferentes edades.

Año 2014

En el año 2014 se prosiguió con las actividades programadas en el proyecto y se llegó a incrementar el número de las participantes, que fue creciendo gradualmente, llegando a una meta de ochocientos cuarenta mujeres beneficiarias permanentes.

Se llegó a intervenir hasta 26 sectores de distritos de las diferentes provincias. El proyecto solo llegó su ejecución hasta el mes de agosto.

Desarrollo del Resultado 2.- Se ha contribuido a la promoción de empleo en una coordinación estrecha con los gobiernos locales, sub gerencias del GORE, Ica y organizaciones de Base.

Para el desarrollo de las actividades y logro de resultados dirigidos a la promoción del empleo, el trabajo conjunto de implementación de políticas a través de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo fue muy importante y fiel al cumplimiento de sus funciones como la de promover la generación de empleo productivo, fomentar la prevención y la promoción laboral y formación laboral incluyendo grupos vulnerables de la población, promover la igualdad de oportunidades entre otras se plasmaron.

La DRTPE ejecutó las capacitaciones a través de conferencias en cada lugar de intervención sobre los temas ligados a su competencia en promoción del empleo y formalización de pequeños negocios y conformación de microempresas.

Los Gobiernos locales involucrados, unos más que otros, participaron activamente, iniciándose una gestión descentralizada como piloto y que fue muy importante por la comunicación con sus organizaciones sociales, a quienes facilitaron las ferias de exposición y comercialización de sus productos elaborados, la premiación a las participantes más destacadas, etc.

Se organizó un Concurso Regional de Figuras Turísticas en Chocolatería donde las participantes pudieron expresar a través de sus productos la difusión de los diferentes



Alcalde Carlos Manuel Cabrera del distrito de Ingenio, dirigiéndose a las participantes de su distrito



Participantes del distrito de Ingenio con su alcalde Sr. Carlos Cabrera



Participante de, El Ingenio, muy feliz por lo aprendido



Capacitación en el distrito de Tate, con Isabel Vega



Beneficiarias de Ica



Reciben capacitación para la creación de microempresas



Capacitación en Pisco en la Sub Gerencia y participación de COOPROSOC



En la degustación de los productos elaborados



Un gran dúo de capacitadoras con Elizabeth Navarrete y Mirna Felices



Exposición de productos en Chincha

Desarrollo del Resultado 3.- Han mejorado sus conocimientos en tecnologías alimentarias y técnicas de artesanía comprobada a través de un pre test y post test.

Al inicio del proyecto se administró un cuestionario (pretest), con preguntas cerradas y abiertas; con las primeras se pretendía identificar el nivel de conocimiento de las participantes con relación a aspectos generales de los temas del programa. La pregunta abierta permitió conocer la opinión de ellas con relación a la finalidad.

Al culminar los talleres teóricos y prácticos se administró el postest (idéntico al pretest) lo que permitió comparar ambos resultados, luego de la culminación de las enseñanzas impartidas. El cuestionario fue elaborado con el aporte de las instructoras de mayor experiencia.

Desarrollo del Resultado 4.- Las beneficiarias que inician actividades productivas han recibido asistencia técnica en gestión de negocios productivos, microcréditos y ahorro colectivo. Se han conformado unidades de crédito y ahorro.

Se solicitó el apoyo de profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica con amplia experiencia en la elaboración de planes de negocios para la capacitación. La participación de la Dirección Regional de la Producción estuvo dirigida a promover la creación de las microempresas a través de charlas en los diferentes lugares de intervención.

Con la finalidad de conseguir el financiamiento para los pequeños negocios emprendidos se realizaron talleres y exposiciones mediante conferencias de entidades financieras como la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica.

Se invitó a profesionales del Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial (PRIDER) a cargo de COFIDE para brindar la información necesaria para la creación de Unidades de Crédito y ahorro a las beneficiarias que no podían acceder a créditos de entidades bancarias.



Exposición del Ing. Roberto Navarro Venegas sobre las Unidades de Crédito y Ahorro



Capacitación de la Caja Municipal de Ica para crear una microempresa

Desarrollo del Resultado 5.- Se han conformado unidades productivas, familiares y unipersonales en cada distrito intervenido.

En el año 2012 las beneficiarias recibieron la capacitación teórica y práctica, casi la totalidad de las participantes no tenían conocimientos adquiridos en tecnologías alimentarias y elaboración de artesanías. En el año 2013 las participantes se agruparon para especializarse en determinado producto y mejorar la calidad del producto elegido.

Las clases teóricas sobre la elaboración de planes de negocio, comercialización, marketing, presentación del producto fue muy importante para la conformación de unidades productivas a nivel familiar prioritariamente.

Desarrollo del Resultado 6.- Mujeres de familias desplazadas víctimas de violencia política han sido capacitadas en crianza de animales menores, cultivo de biohuertos, tecnologías alimentarias y artesanías en el distrito de: Santiago y Los Molinos (Ica), San Clemente (Pisco), Sacramento (Palpa) y Grocio Prado (Chincha).

En cumplimiento del Plan Regional de Reparaciones a Víctimas de la Violencia política 1980-2000 para el periodo 2005 al 2015, en el componente 4.3 generaciones de ingresos con la capacitación técnica empresarial para mujeres, promoción económica y productiva, familiar y comunal y la asistencia técnica productiva. Se ejecutó el proyecto en los distritos donde se encontraban focalizadas las familias desplazadas.

Los talleres en tecnologías alimentarias y artesanías se dieron en cada lugar y en el Distrito de Los Molinos y distrito de Santiago, en el caserío de la Venta, las capacitaciones estuvieron a cargo de la Dirección Regional Agraria en el cultivo de biohuertos y crianza de animales menores.

Resultado 7.- Ha mejorado la autoestima de las beneficiarias directas y estas desarrollan una positiva actitud empresarial, con el que se busca fortalecer el desarrollo personal de las mujeres para el fortalecimiento de su capacidad de emprendimiento y gestión empresarial.

Los talleres teóricos sobre autoestima, fortalecimiento empresarial y organizacional, comunicación oral y escrita, estuvieron a cargo de profesionales de la salud, ONG, PRODUCE, DIRCETUR, DRTPE, universidades. Cómo elaborar una hoja de cálculo, llevar la contabilidad de sus negocios, procesos formativos que contribuyan a lograr cambios en su personalidad y disponerlas en una actitud más proactiva y responsable.

Desarrollo del Resultado 8.- Madres de niños, niñas y adolescentes, trabajadores han sido capacitadas y formado parte del proyecto con la finalidad de empoderarlas productivamente y brinden a sus hijos el apoyo necesario para su educación, contribuyendo ellas con el sostenimiento de sus familias.

Se coordinó con los responsables del Programa Yachay de nuestra Región, programa creado en el 2012, con el objetivo de restituir los derechos de las niñas, niños y adolescentes en situación de calle para que logren su desarrollo integral y prevenir su exposición a situaciones de riesgo. Los talleres estuvieron dirigidos a las madres de los niños, niñas y adolescentes trabajadores del cementerio general de Saraja en el desarrollo de micro emprendimientos, para la implementación de pequeños negocios.

La convocatoria y selección de las participantes estuvo a cargo de los responsables del Programa Yachay. En el caserío de Yaurilla se coordinó con la ONG Sumbi y la capacitación estuvo dirigida a las madres de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, cuya convocatoria y selección de participantes estuvo a cargo de la ONG.

Desarrollo del Resultado 9.- Ciento veinte mujeres privadas de su libertad con internamiento en el Penal “Cristo Rey de Cachiche” han sido capacitadas en cuatro grupos, recibiendo clases de estética personal, bijoutería, tecnologías alimentarias y manualidades con material reciclado.

Las coordinaciones con la Dirección del Centro Penitenciario “Cristo Rey de Cachiche” fue efectiva debido a la disponibilidad de sus funcionarios para realizar la intervención dirigida a las internas". Se trabajaron por grupos de 30 participantes y los talleres que se llevaron a cabo fueron los siguientes:

- Estética personal-cosmetología
- Bijoutería
- Pastelería
- Manualidades con material reciclado.



Capacitación a internas del Penal Cristo Rey de Cachi



Capacitación en el Penal Cristo Rey de Cachi

IV. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

4.1 Ámbito de la evaluación.

La evaluación abarcó el diseño, implementación, resultados, gestión y continuidad en todo el ámbito de intervención, el cual comprendió a las cinco provincias y los distritos seleccionados de la región Ica.

4.2 Niveles y dimensiones de análisis:

4.2.1 Niveles de análisis.

Perspectiva de proceso: La evaluación de la intervención y su integración en el cumplimiento de políticas públicas, nacionales y regionales.

Perspectiva de contexto: La evaluación del entorno político, social y económico en el que se inscribe la intervención y cómo esta se relaciona con dicho entorno, haciendo hincapié en su nivel de pertinencia y sinergia con las políticas nacionales.

Perspectiva de objetivos: Por último, la evaluación de resultados y objetivos alcanzados en las distintas acciones en sincronía con el momento concreto que se está evaluando.

4.2.2 Dimensiones de análisis:

Planteamiento y diseño del proyecto:

Se abordó los siguientes aspectos:

- Diagnóstico.
- Análisis de la participación.
- Análisis de problemas.
- Análisis de objetivos.
- Planificación y programación de actividades y recursos.

Implementación de la estrategia y ejecución de las actividades.

Comprende el conjunto de actividades llevadas a cabo por el Proyecto para la consecución de los objetivos y resultados previstos. Entre los aspectos específicos abordados se encuentran el diseño detallado de las actividades e instrumentos de trabajo, la organización del equipo del proyecto, la coordinación con la población sujeto de la intervención, la adecuación de las acciones del proyecto a los cambios del contexto, y la toma de acciones correctivas.

Resultados y objetivos.

Comprende el conjunto de resultados y objetivos logrados por el Proyecto y los impactos esperados, previsibles al término de la intervención. El alcance de los resultados y objetivos del Proyecto se midió a los resultados obtenidos en el pre test y post test.

Gestión institucional.

Se refiere a la gestión de las entidades responsables en relación con la ejecución del proyecto, la administración de los recursos, gestión de alianzas institucionales

4.3 Criterios de evaluación.

Pertinencia. Adecuación de la intervención al contexto, los problemas detectados y prioridades establecidas por los beneficiarios en relación con las políticas públicas desarrolladas en el país.

Eficacia. Grado de cumplimiento de los objetivos planteados, se valoró de forma específica la Cobertura del Proyecto.

Eficiencia. La eficiencia se centró en el análisis del uso de los recursos, tomando en cuenta todos los medios que tomaron parte en el desarrollo de la intervención. El análisis de eficiencia abarcó en el análisis de la capacidad de gestión y la calidad del uso de los recursos en la ejecución del Proyecto.

Impacto. Se entiende por impacto la visualización de los efectos globales positivos y negativos, causados por la intervención, para este criterio se consideró el objetivo específico y el objetivo general.

Viabilidad (Sostenibilidad). Probabilidad de continuidad de los procesos de desarrollo más allá del tiempo de acción, el mantenimiento y gestión de los resultados obtenidos e incluso con la puesta en marcha de nuevas actuaciones complementarias. El análisis de la viabilidad (sostenibilidad) buscó valorar aquellos factores que garantizan o pongan en riesgo dicha continuidad.

4.4 Preguntas orientadoras de la evaluación.

Cuadro N° 3

CRITERIO	PREGUNTAS CENTRALES
Pertinencia	¿Los objetivos del Proyecto (y en general su estrategia de intervención) responden a las necesidades y prioridades de la población beneficiaria y su contexto? ¿Es coherente el diseño de la estrategia de intervención del Proyecto? ¿La estrategia de intervención propuesta se corresponde con las capacidades de los actores locales y potencialidades de la zona de intervención? ¿Cómo ha participado la población beneficiaria en la etapa de identificación del Proyecto? ¿Los objetivos del Proyecto se corresponden con los objetivos y estrategias de los planes y/o políticas

	<p>públicas a nivel local, regional y nacional? ¿Y con las políticas públicas a nivel sectorial también?</p> <p>¿Los objetivos del Proyecto se corresponden con los objetivos/ políticas de las fuentes cooperantes? (Financiador, entidad adjudicataria, ejecutor local) ¿Cuál es la calidad del diseño del Proyecto? ¿Las acciones realizadas se corresponden con lo planificado? ¿Cuál es la calidad/utilidad percibida por las beneficiarias y beneficiarios en las diferentes actividades realizadas?</p>
Eficacia	<p>¿Los objetivos del Proyecto se corresponden con los objetivos y políticas regionales? ¿Las acciones realizadas se corresponden con lo planificado? ¿Cuál es la calidad/utilidad percibida por las beneficiarias y beneficiarios en las diferentes actividades realizadas?</p>
Eficiencia	<p>¿Se ha logrado disponer de los fondos en los tiempos previstos? ¿Se han realizado todas las actividades e inversiones previstas? ¿Están los recursos materiales directamente relacionados con la consecución de resultados? ¿Se han tomado las decisiones adecuadas en el uso de los recursos? ¿Qué factores han favorecido/limitado el uso eficiente de los recursos? ¿Cuáles han sido los otros recursos aportados por los diferentes actores involucrados? ¿Cómo ha sido el uso de dichos recursos? ¿Qué mecanismos de seguimiento del proyecto se han utilizado?</p>
Impacto	<p>¿Cuáles son los impactos esperados previsibles al término del Proyecto? (Evaluación del Objetivo General propuesto) ¿Qué otros impactos no previstos se estarían alcanzando con el Proyecto? (Se consideran impactos positivos y/o negativos en los aspectos socioeconómico, político-institucional, impacto de género, cultural, ambiental)</p>
Sostenibilidad	<p>¿Cuáles son los factores que aseguran y/o ponen en riesgo los resultados y efectos alcanzados? ¿Cuál es la sostenibilidad de los procesos de cambio generados? ¿Existen evidencias de un proceso de apropiación de la propuesta del Proyecto por parte de los grupos beneficiarios o actores locales implicados? ¿Cuáles?</p>

Fuente: Elaboración propia

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Cuadro N° 4

ACTOR	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA DE RECOJO DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO
Instituciones Responsables	GRDS-DRTPE	Taller de información con promotores sociales, coordinadores e instructoras	Guía de taller
Beneficiarias directas	<p>Grupo 1: Líderes de organizaciones sociales de cada provincia</p> <p>Grupo 2: Mujeres privadas de su libertad</p> <p>Grupo 3: Mujeres del programa Yachay</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Observación directa</p>	<p>Cuestionario de encuesta</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Ficha de observación directa</p>

	Grupo 4: Familias desplazadas víctimas de la violencia política		
Instituciones involucradas	Autoridades locales	Entrevista	Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

4.5.1 Taller de información con promotores sociales, coordinadores e instructoras

Este taller tuvo por objetivo obtener las valoraciones propias del equipo encargado directamente de las actividades del Proyecto, sobre el desarrollo de las actividades, sus aciertos y desaciertos, los resultados e impactos alcanzados, las lecciones aprendidas y las recomendaciones a futuro para otros procesos de intervención similares. Los miembros del equipo que participaron de este taller se identifican en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 5

ACTOR	PARTICIPANTE	RESPONSABILIDAD
Equipo técnico y de apoyo en el proyecto	Leslie Marielly Felices Vizarreta	Gerente Regional de Desarrollo Social
	Miluska Monzón Cárdenas	Directora de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo
	Martha Travezan Moreyra	Directora de Promoción del Empleo-DRTPE
	Yanina Villavicencio León	Promotora Social-GRDS
	Nadia Llerena Zamora	Promotora Social-GRDS
	Mirta Sarmiento Garamendi	Promotora Social-GRDS
	Cynthia Leiva Cáceres	Promotora Social-GRDS
	Corina Andía Rojas	Instructora
	Flor León Navarro	Instructora
	Elizabeth Navarrete Franco	Instructora
	Mirna Felices Vizarreta	Instructora
	Isabel Vega Ramos	Instructora
	María Mercedes Infancia Morales	Instructora Cetpro
Esperanza Guevara Herencia	Instructora Cetpro	

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Encuestas

Al inicio del proyecto se aplicó un pre test a las participantes, que es una encuesta que se realiza antes y el pos test es la misma encuesta, pero aplicada luego de la intervención. Se realizó para saber el grado de conocimiento de las participantes en los temas considerados en el proyecto. La encuesta tuvo por finalidad conocer los principales temas aprendidos, su aplicación en la

implementación y mejora de los negocios y su correspondiente efecto en la mejora de los ingresos económicos. Anexo N.º 02

4.5.3 Entrevistas

Cuadro N° 6

ACTOR	ENTREVISTADO	CARGO
Equipo técnico y de apoyo en el proyecto	Leslie Marielly Felices Vizarreta Martha Travezan Moreyra Yanina Villavicencio León Nadia Llerena Zamora Mirta Sarmiento Garamendi Edith Cynthia Leiva Cáceres Corina Andía Rojas Flor León Navarro Elizabeth Navarrete Franco Isabel Vega Ramos Mirna Felices Vizarreta María Mercedes Infanciaón Morales	Gerente Regional de Desarrollo Social Directora de Promoción del Empleo-DRTPE Promotora Social-GRDS Promotora Social-GRDS Promotora Social-GRDS Promotora Social-GRDS Instructora Instructora Instructora Instructora Instructora Instructora Cetpro
Autoridades municipales	Ismael Carpio Solís José Luis Salas Cahua Javier Fernández Matta Mariella Ormeño de Peña Tomás Andía Crisóstomo Carlos Palomino Sotelo Carlos Cabrera Gutiérrez Jorge Luis Pacheco Martínez	Alcalde del distrito de Santiago Alcalde del distrito de Pachacútec Alcalde del distrito de Salas Guadalupe Alcaldesa del distrito de Pueblo Nuevo Chinchá Alcalde del distrito de Túpac Amaru Pisco Alcalde del distrito de San Clemente Alcalde del distrito de Ingenio Nasca Alcalde de la provincia de Palpa
Funcionarios Públicos	Miltón Guevara Mendoza Lorena Jiménez Matta	Director del INPE Ica Coordinadora del Programa Yachay Ica
Dirigentes Vecinales	Catalino García Briones Margarita Ñaupas Lloclla	Coordinadora provincial de la Sociedad Civil Pisco Asociación de familias Desplazadas de Ica

	Pascual Palomino Cuya Susana Lagos Rosas América Morón Huamán Rosa Cárdenas Hernández María Rojas Navarrete María Elena Carhuayo Arcos	Asociación de Familias desplazadas de Palpa-Sacramento Asociación de Mujeres Parconenses
--	---	---

Fuente: Elaboración propia

4.5.4 Observación directa

Se realizaron las visitas a cada uno de los sectores en intervención, los negocios de las beneficiarias más destacadas.



Personas con discapacidad reciben capacitación en el distrito de Grocio Prado Chíncha



Participantes del proyecto en Ica



Participantes del proyecto en la provincia de Chíncha con la profesora Mirna Felices y Elizabeth Navarrete



Feria de exposición en Salas Guadalupe Ica con la profesora Corina Andía



Ing. Flor León capacitando en tecnologías alimentarias.

V. ANÁLISIS DEL PROYECTO A NIVEL DE PROCESOS

5.1 Planteamiento y Diseño del proyecto

5.1.1. Planteamiento de los objetivos y estrategias de intervención

El objetivo del proyecto “Promover la inserción laboral de las mujeres de las organizaciones sociales a través del desarrollo de capacidades en actividades productivas que logren su empoderamiento”, fue diseñar una propuesta dirigida a las mujeres de las organizaciones sociales de base, comedores populares, vaso de leche y otras representativas de la localidad, a un cambio de actitud que las motivara a dejar atrás prácticas clientelistas y dependientes. Con el convencimiento de que ellas y sus organizaciones sociales de base tienen el potencial de transformarse en verdaderos agentes de desarrollo local, y contribuir a mejorar su economía y por ende de sus familias.

En este contexto, el Proyecto se propone promover el fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión empresarial de las mujeres de escasos recursos que permitan desarrollar actividades económicas que resulten sostenibles, que permitan elevar el nivel de ingresos económicos y mejorar las condiciones de vida de sus familias. Para tal efecto, el Proyecto plantea abordar de manera integral las diferentes causas identificadas del problema, a través de una estrategia de intervención que propone:

El fortalecimiento de las habilidades productivas y comerciales de las mujeres, a través de la capacitación técnica y empresarial apropiada orientada hacia la actividad en la cual muestren mayor interés (tecnologías alimentarias, artesanías, etc.) y que vaya acorde a sus necesidades, tiempo disponible con el que cuentan, etc. Un desarrollo de capacidades muy práctico a través de talleres “aprender haciendo” totalmente participativos.

El fortalecimiento de la participación de las mujeres en el desarrollo de actividades económicas rentables y sostenibles, a través de la capacitación teórica y acompañamiento en la gestión de sus iniciativas de emprendimiento y mejora de sus pequeños negocios, lo que se traduce en una asistencia técnica permanente para la mejora de los procesos de producción y acabado de los productos donde intervienen otros actores que brindaron el asesoramiento para la gestión comercial, administrativa y contable de sus negocios. No dejando de lado los aspectos nutricionales relacionados con la salud y la seguridad alimentaria.

El fortalecimiento de la autoestima, confianza y desenvolvimiento personal de las mujeres, a través de su formación como persona (valores y actitudes), logrados a través de los talleres teóricos, charlas, conferencias con profesionales idóneos a fin de brindarle una mayor confianza en el desarrollo de sus negocios.

5.1.2 Articulación de los objetivos del Proyecto con las políticas públicas a nivel local, regional y nacional.

Nivel Local

Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo-Chincha
Visión: Pueblo Nuevo, ciudad de todas las sangres, organizada, segura, comercial y turística.
Objetivo estratégico 2: Pueblo Nuevo es centro comercial y destino turístico de la región.
Resultado esperado: <ul style="list-style-type: none">• Pueblo Nuevo ha desarrollado una actividad comercial diversificada y competitiva.• Pequeños y medianos productores (MYPES), concretan producción con el mercado e implementan buenas prácticas productivas y de calidad, (Tejido económico reconstruido).• La artesanía se ha constituido en un atractivo turístico local por su diversificación y su calidad. (Tejido económico reconstruido).
Objetivo estratégico 3: Ciudad reconstruida para el desarrollo promueve el respeto y la vigencia de étnica y cultural de su población
Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none">• Reconstrucción diseñada y ejecutada concertadamente entre las autoridades locales, sectoriales y población organizada.• Identidad local se fortalece y genera los espacios necesarios para el desarrollo de la diversidad cultural
Municipalidad distrital de Grocio Prado - Chincha
Visión: Identidad local se fortalece y genera los espacios necesarios para el desarrollo de la diversidad cultural
Municipalidad distrital de Tupac Amaru-Pisco
Visión: Identidad local se fortalece y genera los espacios necesarios para el desarrollo de la diversidad cultural

Nivel Regional**Plan Regional de Desarrollo Concertado de Ica 2010-2021**

Visión: Ica es un espacio ambientalmente sano, donde nos realizamos a plenitud ejerciendo nuestros deberes y derechos con equidad y en democracia; lideramos en el país actividades económicas, socialmente rentables y sostenibles en los campos de la agricultura, turismo, pesquería, industria y minería y, estamos organizados y preparados para prevenir y afrontar desastres”.

Políticas socio - culturales regionales

Impulsar y garantizar el acceso a la educación de los grupos más vulnerables, fomentando la formación académica de alto nivel humano y científico vinculada a potenciar la realización plena de las personas y las actividades socioeconómicas locales. Impulsar la práctica de valores éticos en los espacios de la región.

Políticas económicas regionales

Las acciones del GORE Ica y los gobiernos locales del departamento, promueven en su accionar condiciones básicas para el acceso de las personas al trabajo digno.

El GORE Ica y los gobiernos locales impulsan y promueven las cadenas productivas bajo un enfoque de inclusión económica, privilegiando aquellas que son sustentables y generan empleo digno.

Promover el desarrollo de capacidades empresariales a través de programas de formación en la acción a las MYPEs.

Dimensión social

Objetivo: Alta capacidad de organización.

Indicador: % de la población que participa en algún grupo, organización o programa social.

Dimensión Económica

Objetivo: Desarrollo económico inclusivo.

Indicador: Incidencia de la pobreza.

Enfoques del PDRC

El marco conceptual para la actualización del PDRC de Ica se sustenta en el enfoque de desarrollo humano, con énfasis en la gestión de riesgos, el cual considera al desarrollo como un proceso sostenible que conduce a la ampliación de las opciones que disponen las personas para

alcanzar, principalmente, una vida larga y saludable, el poder adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para mantener un nivel de vida digno dentro de la sociedad.

El primero, **Equidad de Género**, hace referencia a la manera de trabajar sobre la base de la comprensión de las circunstancias de desventaja en la que las mujeres, y en particular las niñas, se desarrollan. Se trata de buscar sistemáticamente la eliminación de las desigualdades para lograr un mayor nivel de desarrollo en conjunto. El enfoque de género implica un cambio de mentalidad, tener en cuenta los prejuicios y los estereotipos presentes en las representaciones mentales y de los imaginarios, a efecto de evitar todo tipo de intervención que margine a las mujeres, las niñas, ancianas o en general a cualquier grupo etario vulnerable.

El enfoque **multisectorial**. En todo momento, debe evitarse la duplicidad en los programas y proyectos, el trabajo aislado en los otros niveles de gobierno y, tenerse en cuenta que en los espacios locales no se marcan fronteras entre lo que corresponde a salud, educación, saneamiento o a los aspectos relacionados con lo laboral o ambiental, por el contrario, la realidad es un conjunto complejo de estos aspectos y otros no menos importantes que envuelven la vida misma de la persona en su cotidianeidad.

Plan Regional de Fortalecimiento y Apoyo a las Familias 2012-2021

Visión "Al 2021, Ica es una región líder que revaloriza el fortalecimiento a las familias de Ica, donde se han implementado las políticas públicas que garantizan el desarrollo integral de cada uno de sus miembros, la transmisión de valores, virtudes y conocimientos; en una cultura de paz, bienestar, con esperanza de vida, libre de violencia y familias unidas, solidarias, sin prejuicios ni discriminaciones; de modo que coadyuven al desarrollo de las próximas generaciones".

Ejes fundamentales:

Trabajo y empleo digno

- Trabajo decente y empleo digno con normatividad vigente y adecuada en la Región Ica.

Programas sociales

- Los programas sociales y el desarrollo humano sostenible con enfoques de familia y comunidad.

Lineamiento de Política: Los programas sociales y el desarrollo humano sostenible con enfoques de familia y comunidad.

Objetivo General: Promover la articulación multisectorial que mejoren las políticas sociales para que lleguen especialmente a los grupos vulnerables desde un enfoque de derechos humanos, productivo, género, y de riesgos sociales, que optimicen las condiciones de vida de las familias de la región Ica.

Indicadores: Porcentaje de autoridades (Regional, Provinciales y Locales), incorporan y desarrollan acciones en los Programas Sociales (vaso de leche, comedores populares, trabaja Perú, etc.), desde el enfoque productivo y de riesgos, reducen la vulnerabilidad de los grupos focalizados.

Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012 -2016

Visión: Al 2016

En la Región Ica habrá una sociedad comprometida, que garantiza a la Mujer y su familia, una vida libre de violencia; a través del trato digno, de la promoción de valores y cultura de paz, del establecimiento de relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, y de la eliminación de patrones socio-culturales discriminatorios, y en un marco de seguridad y de vigencia plena de los derechos humanos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 01: Garantizar la adopción e implementación de políticas públicas orientadas a enfrentar el problema de la Violencia Hacia las Mujeres.

Resultado esperado

Instancias del Estado en la región y las cinco provincias, fortalecidas y con capacidades para elaborar e implementar políticas públicas que atiendan de forma integral los distintos tipos de violencia que afectan a la mujer.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 03. Identificar y promover acciones de prevención y transformación de patrones socioculturales que legitiman, toleran y exacerbaban la violencia hacia la mujer.

Resultado esperado

Autoridades, operadores, Sociedad civil, ONG, Empresa Privada, sensibilizadas Implementan estrategias, para establecer nuevas formas de relaciones sociales entre mujeres y hombres y prevenir la violencia contra la mujer.

Plan Regional de Igualdad de Género 2014-2017

Objetivo General al 2017: La Región Ica, transversaliza el enfoque de género en las políticas públicas, garantizando la igualdad de género y la efectiva protección de los derechos humanos para mujeres y hombres, la no discriminación y el pleno desarrollo de sus potencialidades y capacidades individuales y colectivas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Plan Regional de Igualdad de Género de la Región Ica, se basa en el Plan Nacional de Igualdad de Género – PLANIG 2012-2017.

Objetivo estratégico 1:

Promover y fortalecer la transversalización del enfoque de género en los tres niveles de gobierno

Objetivo estratégico 2:

Fortalecer una cultura de respeto y valoración de las diferencias de género

Objetivo estratégico 3:

Reducir brechas educativas entre mujeres y hombres

Objetivo estratégico 4:

Mejorar la Salud de las mujeres y garantizar los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y hombres

Objetivo estratégico 5:

Garantizar los derechos económicos de las mujeres en condiciones de equidad e igualdad de oportunidades con los hombres.

Objetivo estratégico 6:

Reducir la violencia de género en sus diferentes expresiones

Resultados esperados entre otros son:

- Las mujeres desarrollan competencias laborales y tecnológicas que incluye el enfoque de género para mejorar sus oportunidades.
- Las mujeres organizadas participen en programas de inserción laboral y que se brinden servicios de capacitación técnica mejorando sus habilidades y capacidades que permitan el acceso a los diferentes trabajos.
- Mujeres rurales reciben información, capacitación y transferencia de tecnología para el manejo de los recursos naturales.

Plan Regional de reparaciones a Víctimas de la Violencia Política 2005-2015

Objetivo estratégico: Contribuir en la reconstrucción del capital social, físico y económico productivo de las familias y comunidades rurales y urbanas afectadas por el conflicto armado.

Actividades:

- Capacitación técnica y empresarial para mujeres
- Promoción económica productiva familiar y comunal en base a cadenas productivas.
- Asistencia técnica productiva

Nivel Nacional

Plan Bicentenario

Visión: Somos una sociedad democrática en la que prevalece el Estado de derecho y en la que todos los habitantes tienen una alta calidad de vida e iguales oportunidades para desarrollar su máximo potencial como seres humanos. Tenemos un Estado moderno, descentralizado, eficiente, transparente, participativo y ético al servicio de la ciudadanía. Nuestra economía es

dinámica, diversificada, de alto nivel tecnológico y equilibrada regionalmente, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. El país favorece la inversión privada y la innovación, e invierte en educación y tecnología para aprovechar competitivamente las oportunidades de la economía mundial. La pobreza y la pobreza extrema han sido erradicadas, existen mecanismos redistributivos para propiciar la equidad social, y los recursos naturales se aprovechan en forma sostenible, manteniendo una buena calidad ambiental.

Objetivos estratégicos: Beneficiarios de programas sociales convertidos en agentes productivos de bienes y servicios con base en la demanda de los mercados interno y externo.

Estimular la migración de los beneficiarios de programas sociales benefactores hacia programas sociales habilitadores de capacidades y promotores del desarrollo productivo y económico, manteniéndose en lo indispensable y perfeccionando la focalización de los programas de ayuda social de carácter benefactor.

Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017

Objetivo general. El Estado Peruano, en sus tres niveles de gobierno, transversaliza el enfoque de género en las políticas públicas, garantizando la igualdad de género y la efectiva protección de los derechos humanos para mujeres y hombres, la no discriminación y el pleno desarrollo de sus potencialidades y capacidades individuales y colectivas.

Objetivo estratégico 5.- Garantizar los derechos económicos de las mujeres en condiciones de equidad e igualdad de oportunidades con los hombres.

Resultado esperado: Las mujeres desarrollan competencias laborales, profesionales, científicas y tecnológicas que permitan mejorar sus oportunidades.

Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social Incluir para Crecer

El objetivo de la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social “Incluir para Crecer”, es establecer el marco general de la política de desarrollo e inclusión social para las intervenciones articuladas de las entidades de los tres niveles de gobierno vinculadas al sector, ordenándolas y orientándolas a los resultados prioritarios de desarrollo e inclusión social, reconociendo las competencias y procesos en marcha.

Producto:

- Asistencia técnica y capacitación para incrementar la productividad.
- Asistencia técnica y servicios para introducir cambios en el portafolio de cultivos y crianzas.
- Asistencia técnica, servicios y capacitación para el desarrollo de nuevos emprendimientos.
- Capacitación para el uso de servicios financieros.

5.2 Gestión Institucional

La implementación de políticas públicas fue aprobada en el Plan Operativo Institucional de la Gerencia Regional de Desarrollo Social a través de actividades y en el Plan Operativo Institucional de la DRTPE:

- Implementar el proyecto "Empoderamiento de mujeres de organizaciones sociales en actividades productivas para su inserción laboral"
- Talleres de capacitación laboral para personas con discapacidad
- Implementar el Plan Regional de Fortalecimiento y apoyo a las familias
- Actividades productivas para el empoderamiento y reinserción social de mujeres privadas de su libertad
- Capacitación laboral y productiva para afectados de la violencia política
- Coordinación con los gobiernos locales para la creación de CIAM y programar actividades coordinadas

El proyecto se aprobó mediante resolución ejecutiva Resolución Ejecutiva Regional N° 0052-2014-GORE ICA



Feria de exposición en Pisco, con presencia de Consejero regional Félix Medina y Director Regional de Vivienda, abogado Ronny Quintanilla



Exposición de productos navideños frente a Plaza el Sol en Ica



Feria de exposición en Pisco con dirigente de la Coordinadora Provincia de la Sociedad Civil COOPROSOC, profesora Luzmila Vizarrata



Invitación en canal de televisión, espacio conducido por el Lic. Michael Alcázar, enseñando la preparación de las tradicionales tejas iqueñas con las instructoras Mirna Felices e Isabel Vega



Capacitación en la elaboración de encurtidos a las participantes del distrito de Ingenio en Nasca



Capacitación en la elaboración de helados en Pueblo Nuevo Chincha

VI. ANÁLISIS DEL PROYECTO A NIVEL DE RESULTADOS

6.1 Alcance del resultado

6.1.1 Resultado 1

Se han mejorado las habilidades productivas de mujeres de 26 sectores y distritos de la Región Ica a través de la capacitación técnica en artesanía y tecnologías alimentarias.

INDICADORES	SITUACIÓN FINAL
Año 2012	Año 2012
500 mujeres participantes del proyecto en el año 2012 mejoran sus habilidades productivas a través de talleres productivos en tecnologías alimentarias y artesiana turística.	560 mujeres participantes del proyecto en el año 2012 mejoran sus habilidades productivas a través de talleres productivos en tecnologías alimentarias y artesiana turística.
Año 2013	Año 2013
800 participantes culminan su participación en cinco provincias y distritos en el año 2013 mejoran sus habilidades productivas y mejoran su calidad de vida	840 mujeres culminan su participación en cinco provincias y distritos en el año 2013 mejoran sus habilidades productivas y mejoran su calidad de vida.
Año 2014	Año 2014
800 mujeres participantes del proyecto en el año 2014 mejoran sus habilidades productivas a través de talleres productivos en tecnologías alimentarias y artesiana turística.	840 participantes culminan su participación en cinco provincias y distritos en el año 2013 mejoran sus habilidades productivas y mejoran su calidad de vida.

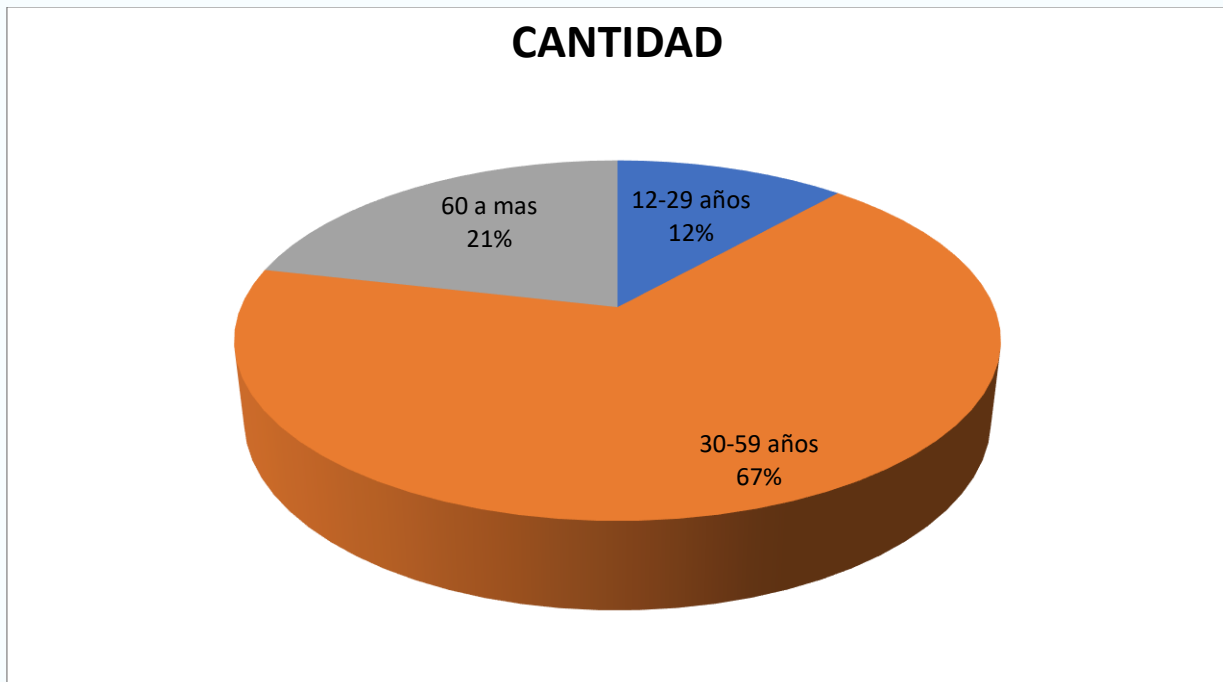
Cuadro N° 7

DISTRITOS	N° Beneficiarias
1.- Santiago	50
2.- Pachacútec	30
3.- Salas Guadalupe	35
4.- Parcona Cercado	45
5.- Parcona MIRI	37

6.- Tate	20
7.- Tinguña	35
8.- Caserío Cachiche	25
09.- Los Molinos (*)	30
10.- La Venta-Santiago (*)	30
11.- Pueblo Nuevo	20
PISCO	
12.- Pisco Pueblo	75
13.- Túpac Amaru	35
14.- San Clemente	40
15.-Independencia	43
CHINCHA	
16.- Chincha Alta	60
17.- Pueblo Nuevo	35
18.- Grocio Prado	30
19.- Sunampe	28
NASCA	
20.- Cercado (*)	35
21.- Ingenio	37
22.- Vista Alegre	20
PALPA	
23.-Llipata	20
24.-Sacramento (+)	25
TOTAL	840

Año 2012 - Grupos Etarios y PCD.

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
12-29 Años	65	11.60 %
30 -59 Años	375	67.00 %
60 a mas	120	21.40 %
Total	560 beneficiarias	100.00%



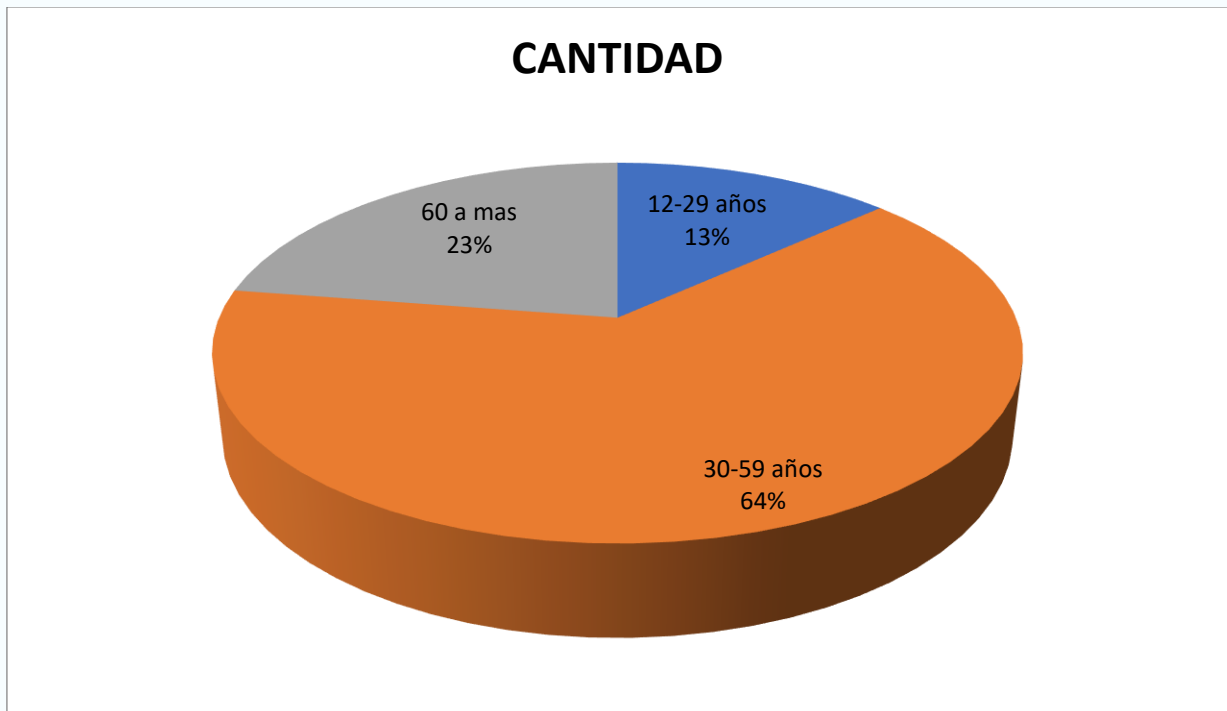
Personas con discapacidad:

Cantidad	25
Porcentaje	4.5 %

Año 2013 - Grupos Etarios y PCD.

I Semestre

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
12-29 Años	86	13.29 %
30 -59 Años	415	64.14 %
60 a mas	146	22.56 %
Total	647 beneficiarias	100.00%

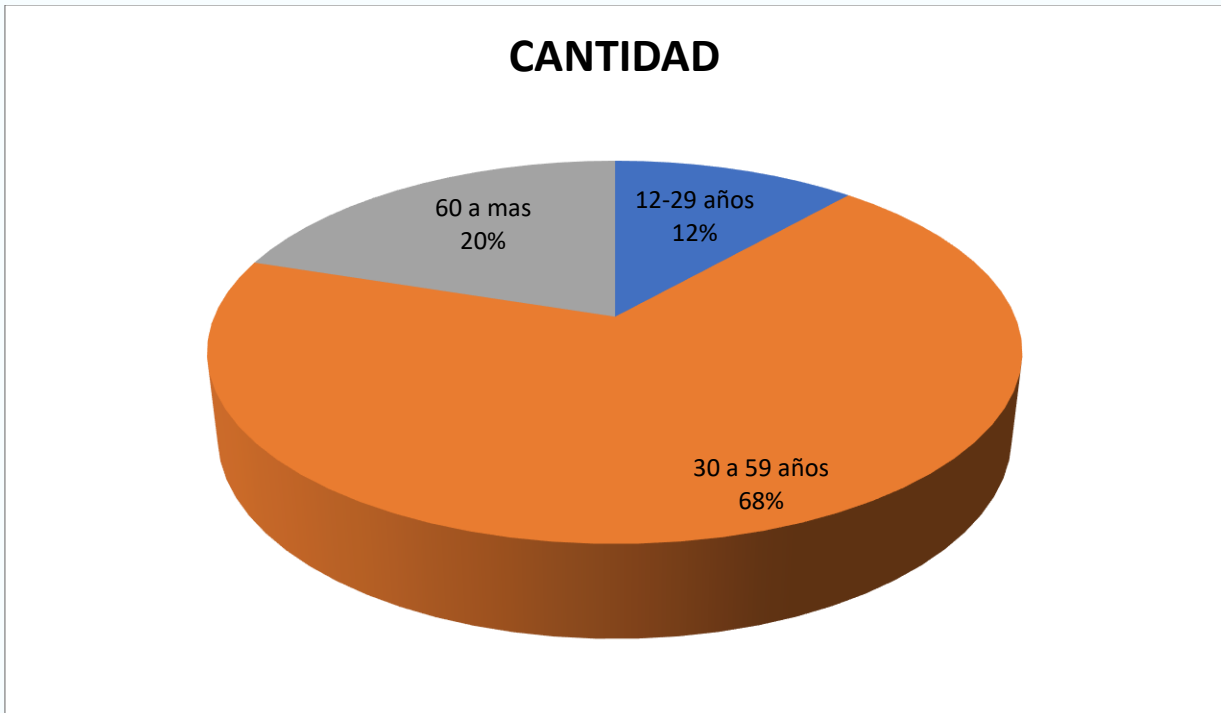


Personas con discapacidad:

Cantidad	29
Porcentaje	4.5 %

II Semestre

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
12-29 Años	97	11.50 %
30 -59 Años	575	68.50 %
60 a mas	168	20.00 %
Total	840 beneficiarias	100.00%



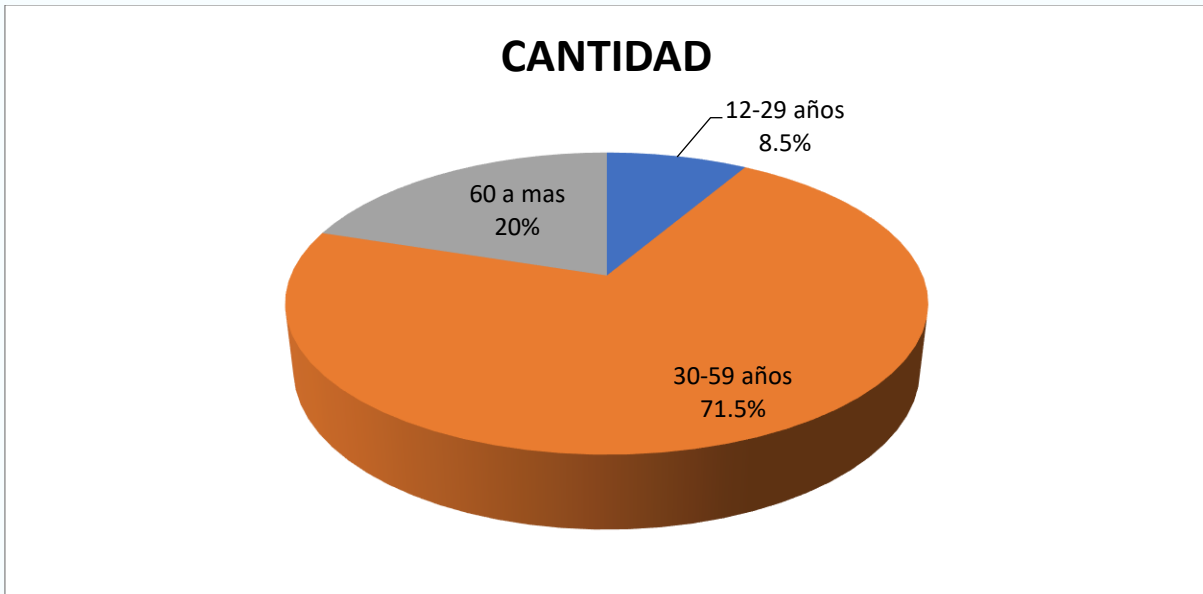
Personas con discapacidad :

Cantidad	42
Porcentaje	5 %

Año 2014 - Grupos Etarios y PCD.

I Semestre

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
12-29 Años	72	8.50 %
30 -59 Años	607	71.50 %
60 a mas	170	20.00 %
Total	849 beneficiarias	100.00%



Personas con discapacidad:

Cantidad	42
Porcentaje	5%

6.1.2 Resultado 2

Se ha contribuido a la promoción de empleo en una coordinación estrecha con los gobiernos locales, sub gerencias del GORE Ica y organizaciones de Base.

INDICADORES	SITUACIÓN FINAL
30% de Gobiernos Locales de la Región Ica participan y apoyan en coordinación estrecha el proyecto.	40 % de Gobierno Locales de la región Ica participan y apoyan en coordinación estrecha el proyecto.

Cuadro N° 8

N°	Gobierno Locales Distritales participantes del proyecto
	Provincia de Ica
1.	Municipalidad Distrital de Santiago
2.	Municipalidad Distrital de Pachacútec

3.	Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo
4.	Municipalidad Distrital de Tate
5.	Municipalidad Distrital de Salas Guadalupe
6.	Municipalidad Distrital de la Tinguña
7.	Municipalidad Distrital de los Molinos
	Provincia de Chincha
8.	Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo
9.	Municipalidad Distrital de Grocio Prado
10.	Municipalidad Distrital de Sunampe
	Provincia de Pisco
11.	Municipalidad de Tupac Amaru
12.	Municipalidad de San Clemente
13.	Municipalidad Distrital de Independencia
	Provincia de Nasca
14.	Municipalidad Provincial de Nasca
15.	Municipalidad Distrital de Vista Alegre
16.	Municipalidad Distrital de El Ingenio
	Provincia de Palpa
17.	Municipalidad Provincial de Palpa

Fuente: Elaboración Propia

Coordinación con Gerencias Sub Regionales

N°	Gerencia Sub Regional
01	Pisco. Ing. Marlene Ortega Auris
02	Chincha. Abog. José Girao Oliva

Coordinación con Organizaciones Sociales para apoyo del proyecto

Distrito/Provincia	Organización Social de apoyo
Ica	Asociación de familias desplazadas víctimas de la violencia política residentes en Ica

Ica-Parcona	Asociación de Mujeres Parconenses-AMUPAR
Pisco	Coordinadora Provincial de la Sociedad Civil-COOPROSOC

INDICADORES	SITUACIÓN FINAL
15 Municipalidades, organizan ferias de exposición y comercialización en lugares muy concurridos por la población.	17 Municipalidades, organizan ferias de exposición y comercialización en lugares muy concurridos por la población.
01 Concurso Regional de Figuras turísticas en chocolate.	01 Concurso Regional de Figuras turísticas en chocolate.

6.1.3 Resultado 3

Desarrollo del Resultado 3.- Han mejorado sus conocimientos en tecnologías alimentarias y técnicas de artesanía comprobada a través de un pre test y post test.

La ejecución de este diseño implica tres pasos a ser realizados por parte del investigador: 1°. Una medición previa de la variable dependiente a ser estudiada (pretest), 2°. Introducción o aplicación de la variable independiente o experimental X a los sujetos del grupo; y, 3°. Una nueva medición de la variable dependiente en los sujetos (postest). Puede ser diagramado de la siguiente manera:

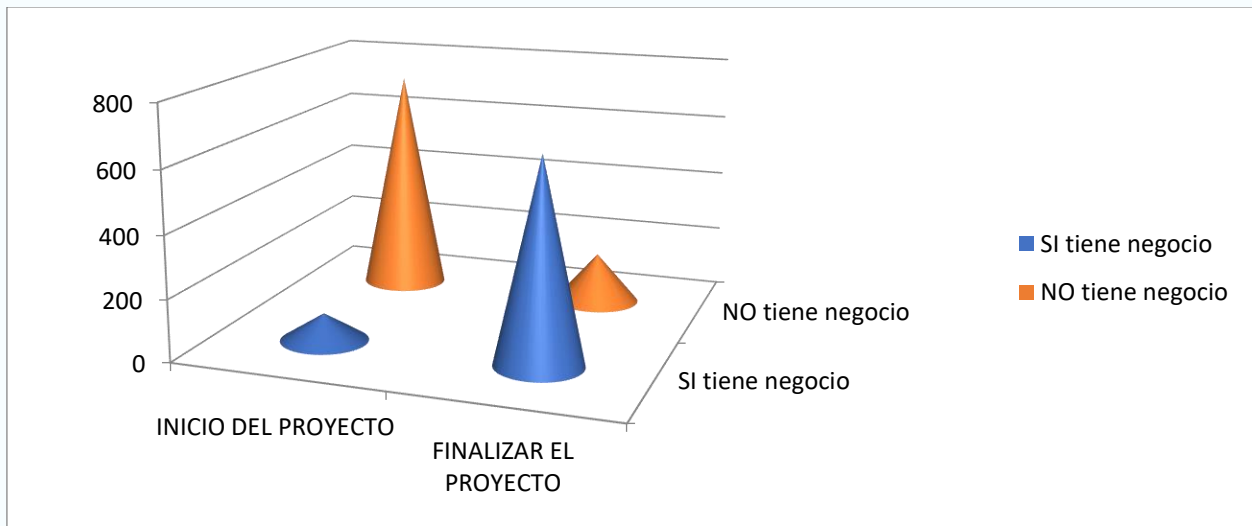
O1 X O2

Este diseño se diferencia del anterior porque usa un pretest, que de algún modo proporciona información acerca de la muestra con la que se realiza el estudio y de esta manera se estaría controlando de algún modo la selección como variable extraña.

Los cuestionarios se encuentran en el Anexo N°2 y han sido aplicados a un total de 820 beneficiarios

1.- ¿Tiene usted algún negocio? Respuesta SI

Pre y Post test	SI tiene negocio	NO tiene negocio
INICIO DEL PROYECTO	89	731
FINALIZAR EL PROYECTO	657	163

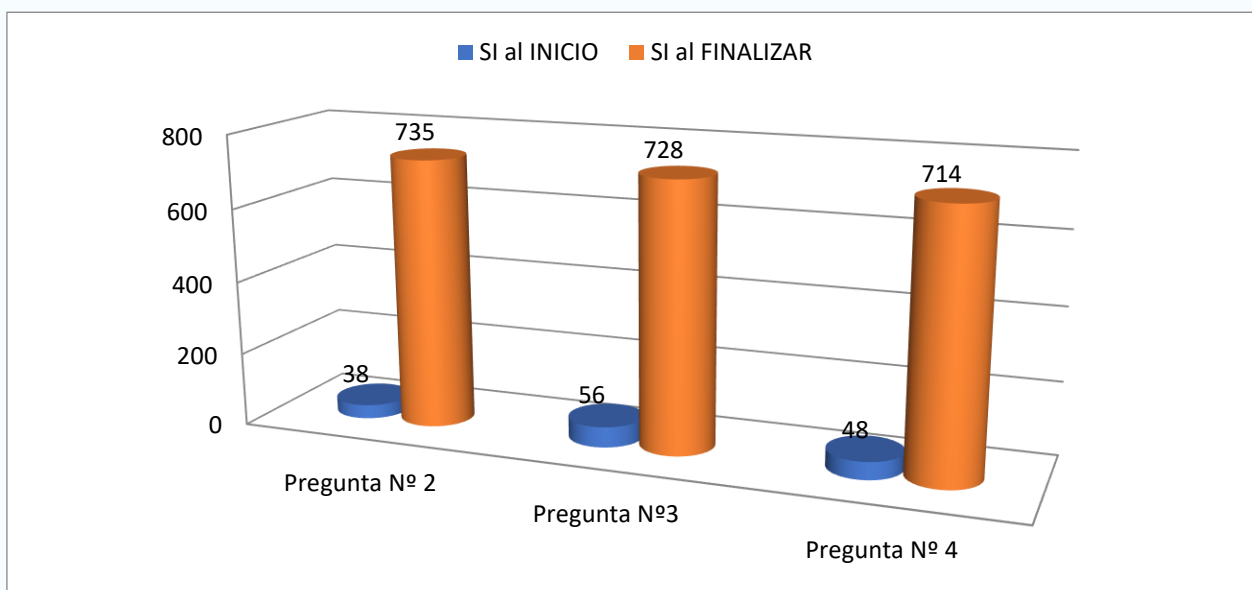


2.- ¿Conoce que es un Plan de negocios? SI

3.- ¿Considera que tiene ventajas la conformación de una microempresa? SI

4.- ¿Conoce en que consiste la Unión de Crédito y Ahorro para autofinanciamiento de pequeños negocios? SI

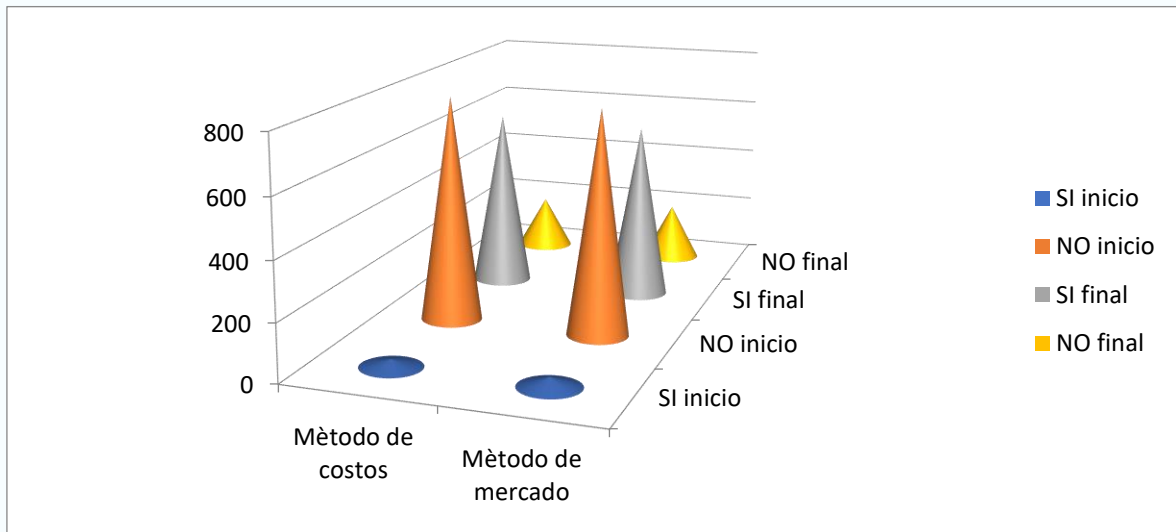
Encuesta	SI al INICIO	SI al FINALIZAR
Pregunta N° 2	38	735
Pregunta N°3	56	728
Pregunta N° 4	48	714



5.- ¿Conoce algún método para determinar el precio de un producto?

Respuesta: SI conocen y NO conocen

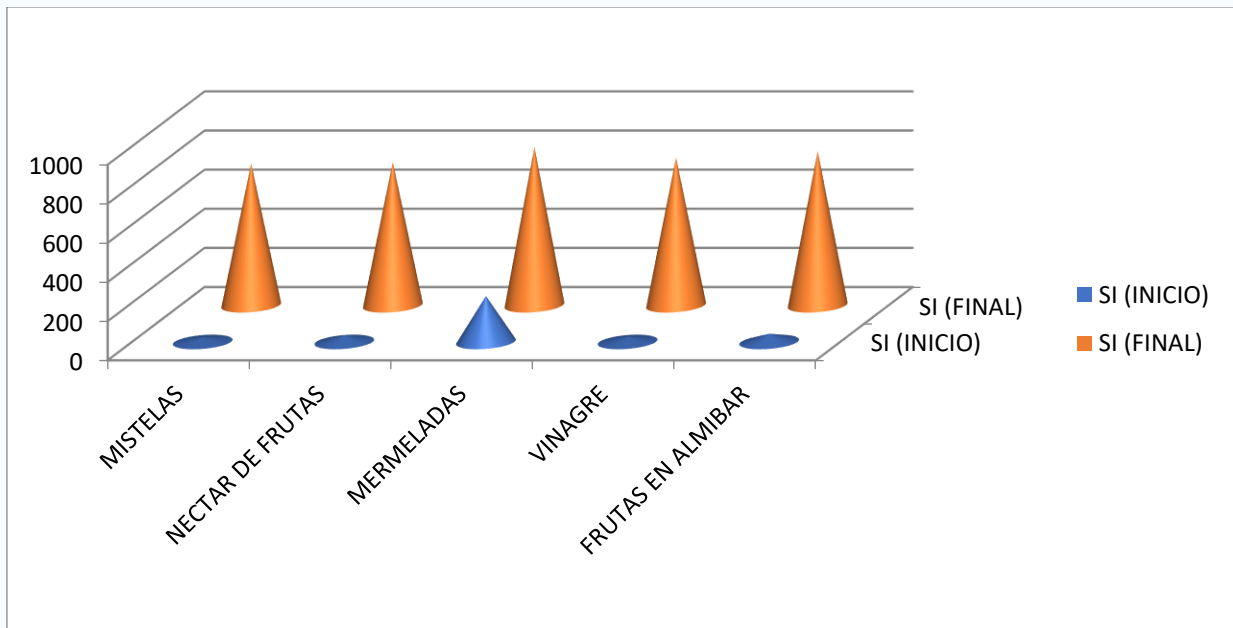
METODOS	SI Inicio	NO inicio	SI final	NO final
Método de costos	27	793	630	190
Método de mercado	34	786	618	202



6.- De los siguientes productos a base de frutas, ¿cuáles ha elaborado?

- a) Mistelas
- b) Néctar de frutas
- c) Mermeladas
- d) Vinagre
- e) Frutas en almíbar

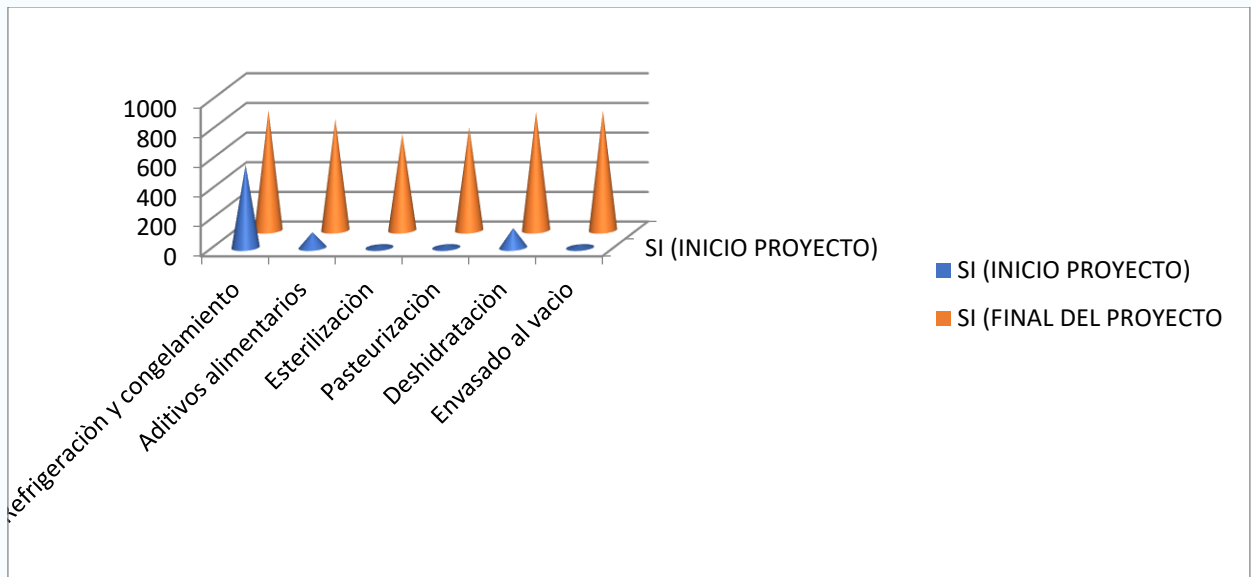
PRODUCTOS	SI (INICIO)	SI (FINAL)
MISTELAS	25	725
NECTAR DE FRUTAS	34	733
MERMELADAS	235	809
VINAGRE	28	756
FRUTAS EN ALMIBAR	42	789



7.- De las siguientes técnicas de conservación de alimentos, ¿cuáles conoce?

- a) Refrigeración y congelamiento
- b) Aditivos alimentarios
- c) Esterilización
- d) Pasteurización
- e) Deshidratación
- f) Envasado al vacío

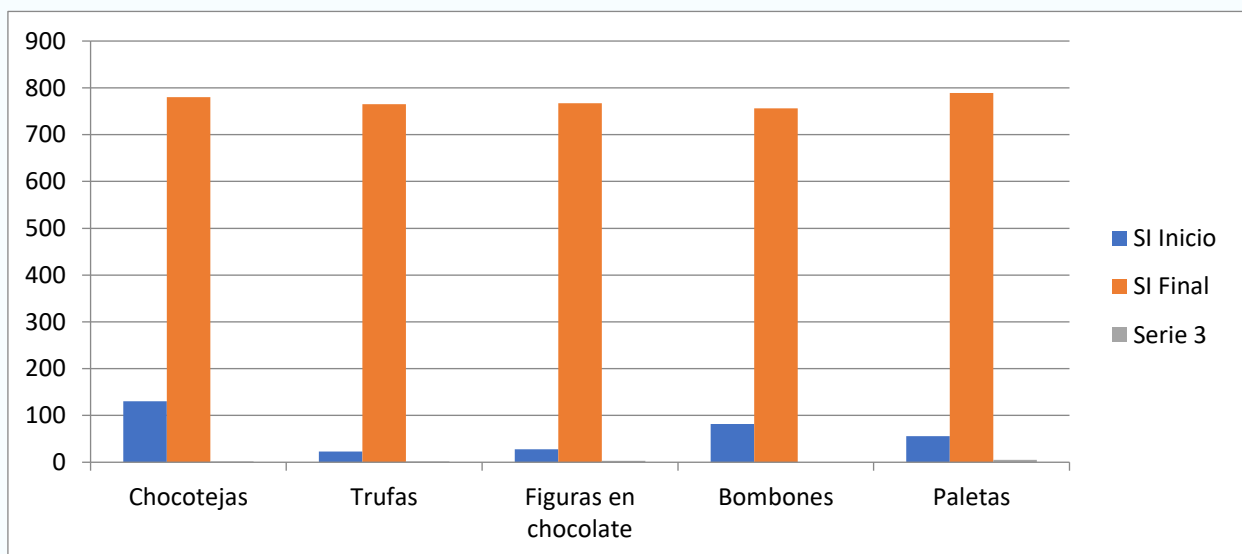
TÉCNICAS	SI (INICIO PROYECTO)	SI (FINAL DEL PROYECTO)
Refrigeración y congelamiento	560	810
Aditivos alimentarios	105	751
Esterilización	18	650
Pasteurización	23	697
Deshidratación	132	801
Envasado al vacío	21	809



8.- De los siguientes productos a base de chocolate, ¿cuáles ha elaborado alguna vez?

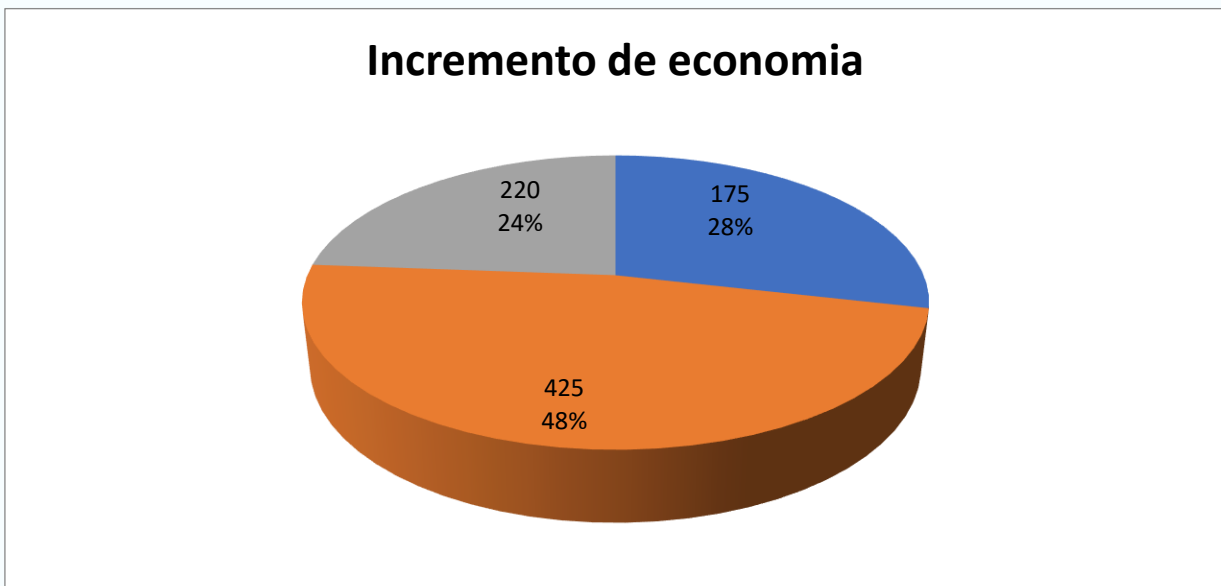
- a) Chocotejas
- b) Trufas
- c) Bombones
- d) Paletas
- e) Figuras en chocolate

CHOCOLATE	SI Inicio	SI Final
Chocotejas	130	780
Trufas	23	765
Figuras en chocolate	28	767
Bombones	82	756
Paletas	56	789



9.- ¿En qué porcentaje considera haber incrementado su economía con los conocimientos adquiridos?

N° Beneficiarias	% Incremento de economía
175	28%
425	48%
220	24%



6.1.4 Resultado 4.-

Las beneficiarias que inician actividades productivas han recibido asistencia técnica en gestión de negocios productivos, microcréditos y ahorro colectivo. Se han conformado unidades de crédito y ahorro.

INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
100 familias reciben asistencia técnica en gestión de negocios productivos y monitoreo de sus pequeños negocios.	120 familias recibieron asistencia técnica en gestión de negocios productivos y monitoreo de sus pequeños negocios.
10 unidad de Crédito y Ahorro se conforman a nivel regional.	10 unidad de Crédito y Ahorro se conforman a nivel regional.

6.1.5 Resultado 5.-

Se han conformado unidades productivas familiares y unipersonales en cada distrito intervenido.

Cuadro N° 9

DISTRITO/CASERIO/ SECTOR	U. PRODUCCIÓN FAMILIAR (*)	U. PRODUCCIÓN UNIPERSONAL
Cercado de Ica	8	15
Caserío de Cachiche	3	21
Ica - Santiago	6	17
Ica - Pachacútec	5	14
Ica - Pueblo Nuevo	1	10
Ica - Salas Guadalupe	5	16
Ica - Parcona	15	59
Ica -Tinguiña	8	26
Los Aquijes - Yaurilla	5	14
Ica - Los Molinos	5	11
Ica -Tate	3	12
Pisco - Cercado	10	27
Pisco -Tupac Amaru	6	13
Pisco - San Clemente	6	24
Pisco - Independencia	5	42
Chincha - Cercado	10	68
Chincha - Pueblo Nuevo	8	37
Chincha - Grocio Prado	6	23
Chincha - Sunampe	5	14
Nasca - Cercado	7	14
Nasca -Vista Alegre	3	11
Nasca - El Ingenio	8	27

Palpa-Cercado	3	11
Palpa-Sacramento	5	12
TOTAL	146	538

FUENTE: Elaboración Propia

(*)Cada Unidad familiar involucra a un promedio de 5 a 6 integrantes de la familia

6.1.6 Resultado 6.-

Mujeres de familias desplazadas víctimas de violencia política han sido capacitadas en crianza de animales menores y cultivo de biohuertos en el distrito de Santiago y Los Molinos (Ica), San Clemente (Pisco), Sacramento (Palpa) y Grocio Prado (Chincha)

INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
35 familias desplazadas de la región Ica, víctimas de la violencia política reciben capacitación.	36 familias desplazadas de la región Ica, víctimas de la violencia política recibieron capacitación.

6.1.7 Resultado 7.-

Ha mejorado la autoestima de las beneficiarias directas y éstas desarrollan una positiva actitud empresarial. Con el que se busca fortalecer el desarrollo personal de las mujeres para el fortalecimiento de su capacidad de emprendimiento y gestión empresarial.

INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
06 talleres de autoestima y desarrollo personal durante la ejecución del proyecto.	06 talleres de autoestima y desarrollo personal se desarrollaron durante la ejecución del proyecto.

6.1.8 Resultado 8.-

Madres de niños, niñas y adolescentes trabajadores han sido capacitadas y formado parte del proyecto con la finalidad de empoderarlas productivamente y brinden a sus hijos el apoyo necesario para su educación contribuyendo ellas con el sostenimiento de sus familias.

INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
50 madres de niños, niñas y adolescentes trabajadores de la región Ica, reciben capacitación.	80 madres de niños, niñas y adolescentes trabajadores de la región Ica recibieron capacitación (Cementerio General de Saraja y Yaurilla).

6.1.9 Resultado 9.-

INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
60 mujeres privadas de su libertad reciben capacitación en: Estética personal y bijoutería.	120 mujeres privadas recibieron capacitación en: Estética personal, bijoutería, pastelería y manualidades en reciclaje.

6.2 Alcance de los objetivos específicos del proyecto

Cuadro N° 10

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	SITUACIÓN FINAL
Consolidar las organizaciones de mujeres y de sectores vulnerables mediante el desarrollo de capacidades.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el proyecto 800 mujeres participan en el desarrollo de capacidades. El proyecto está dirigido a 06 grupos de organizaciones sociales: Comedores populares, club de madres, asociaciones de mujeres, familias desplazadas víctimas de violencia política, personas con discapacidad, organizaciones de adulto mayor. 	<ul style="list-style-type: none"> 840 mujeres participaron en el proyecto en el desarrollo de capacidades. En el proyecto participaron 06 grupos de organizaciones sociales: Comedores populares, club de madres, asociaciones de mujeres, familias desplazadas víctimas de violencia política, personas con discapacidad, organizaciones de adulto mayor. Y asimismo mujeres privadas de su libertad y madres de NNATs.
Contribuir a la promoción de la generación de empleo de los gobiernos locales.	<ul style="list-style-type: none"> 02 talleres y ferias en zonas de intervención por la DRTPE en las diferentes provincias 	<ul style="list-style-type: none"> 02 talleres y ferias en zonas de intervención por la DRTPE en las diferentes provincias
Mejorar los conocimientos de las mujeres	<ul style="list-style-type: none"> 800 mujeres participan de proyecto y mejoran sus habilidades productivas a través de talleres productivos en 	<ul style="list-style-type: none"> 840 mujeres participan de proyecto y mejoran sus habilidades productivas a

<p>beneficiarias en tecnologías alimentarias y artesanía.</p> <p>Motivar su organización hacia la obtención de microcréditos y ahorro colectivo.</p>	<p>tecnologías alimentarias y artesiana turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 unión de Crédito y Ahorro a nivel regional quedan conformadas al finalizar el proyecto. 	<p>través de talleres productivos en tecnologías alimentarias y artesiana turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 unión de Crédito y Ahorro a nivel regional quedan conformadas al finalizar el proyecto
<p>Promover la conformación de unidades productivas familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 120 unidades productivas familiares a nivel de región, al finalizar el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • 146 unidades productivas familiares a nivel de región, al finalizar el proyecto.
<p>Contribuir a la reparación simbólica a las familias desplazadas víctimas de la violencia política.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 ordenanza Aprobada en favor de las familias desplazadas. • 04 organizaciones reciben capacitación talleres y asistencia técnica sobre crianza de animales menores y biohuertos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza Regional N°009-2014-GORE ICA, aprueba el Día del Desplazado de la Región Ica y la Feria Regional Interandina de familia Desplazada. • 04 organizaciones reciben capacitación talleres y asistencia técnica sobre crianza de animales menores y biohuertos.

Fuente: Elaboración propia

6.3 Generación de impactos con el objetivo general

Objetivo General:

Promover la inserción laboral de las mujeres de las organizaciones sociales a través del desarrollo de capacidades en actividades productivas que logren su empoderamiento.

6.3.1 A nivel de Beneficiarias

La ejecución del Proyecto en los diferentes distritos de la Región Ica, veintiocho sectores de intervención, ha generado una importante contribución en la mejora de la calidad de vida de las mujeres beneficiarias, lo cual se manifiesta primeramente en un cambio de actitud de ellas, quienes son capaces de valorarse a sí mismas y de establecer mejores relaciones familiares e interpersonales.

Los testimonios de muchas beneficiarias dan fe de los beneficiosos que ha sido para ellas, el haber aprendido diferentes tecnologías tanto en alimentos y artesanías y que ha contribuido a un cambio positivo en sus vidas. Al respecto, el testimonio de la beneficiaria Olga Padilla del distrito de Pueblo Nuevo- Chincha, ella es adulta mayor: *“Antes tenía que pedir dinero a mis hijos para mis gastos, pero después aprendí con el proyecto, a elaborar mermeladas, néctar, manjar blanco y diferentes bocaditos y coloqué una vitrina ofreciendo al público. Aprendí a elaborar turrónes, Doña Pepa les hice sus envases de cartón con un logotipo muy propio y decorativo. Ahora yo sola puedo cubrir mis gastos y hasta puedo prestar a mis hijos dinero”*.

La beneficiaria Karina Marcos: *“Aprendí a elaborar productos a base de chocolate y puse mi pequeño negocio **Dulces Samuel** en honor a mi pequeño hijo, ahora además comercializo yogurt y puedo contribuir a la mejora de mi hogar”*.

Igualmente, es notorio el progreso de estas mujeres en el desarrollo de sus habilidades productivas para la elaboración y acabado de sus productos, y en el desarrollo de una mentalidad más empresarial, lo cual se refleja concretamente y sobre todo en la búsqueda de contactos y/o clientes para la venta de sus productos. Con respecto a los impactos de género a los que ha contribuido el Proyecto, estos están referidos principalmente a la valoración del rol de la mujer dentro del hogar y el apoyo moral y económico del esposo e hijos frente a la motivación de la mujer beneficiaria para la puesta en marcha de un negocio. Ahora los miembros de la familia son capaces de contribuir de manera más equitativa en la generación de ingresos económicos y en las labores del hogar, además de compartir la toma de decisiones. Además, el espacio y tiempo que se dedican al negocio se ha convertido en un momento para compartir y fortalecer la unidad de la familia. Al respecto, tenemos el testimonio de Marcelina Cutipa Santiago, ella es una persona con discapacidad de la provincia de Chincha y aprendió a elaborar chocotejas y mistelas: *“Ahora me invitan a participar a ferias de exposición y viajo a diferentes lugares llevando mis productos, mi vida ha cambiado positivamente”*.

La beneficiaria Gloria Solano Choque del distrito de Grocio Prado, *“Desde que participé en el concurso regional de figuras de chocolate y ocupé el segundo lugar, soy más conocida y puedo comercializar mis productos como vinagre de manzana, de uva, que me piden siempre, mermeladas y todo lo que es chocolatería: Participar en el proyecto fue una bendición para mí”*.

La beneficiaria Jenny Matta, ella es de la COPROSOC Pisco, se especializó en mermeladas y tortas: *“Mi vida cambió con el proyecto, ahora me siento más útil para mi familia”*. La beneficiaria María Calle Pachas, de Pisco, se especializó en buffet y ahora que su hijo culminó la carrera de chef, juntos vienen trabajando en su microempresa. *“Ahora me siento más feliz de trabajar al lado de mi hijo con los conocimientos que aprendí como parte del proyecto”*.

En el proyecto también participaron algunos varones y en ellos igualmente hubo un cambio positivo en sus vidas, como, Óscar Medina Hernández, que luego de haber aprendido diversas tecnologías, ahora él es instructor y transmite lo aprendido a otras mujeres en la Municipalidad de Pisco.

En el distrito de, El Ingenio Nasca, las beneficiarias Rosa y Dina elaboran yogurt, néctar y mermeladas que comercializan: *“Ahora tenemos muchos pedidos y nuestras ventas mejoran cada día”*.

La beneficiaria Esperanza Rupay de Sacramento Palpa. *“Aprendí en el proyecto a elaborar chocolates, besos de moza y yogurt que ahora vendo en mi tiendecita de abarrotes y la gente me hace pedidos, cada día vendo más”*.

En el ámbito de las familias, el primero de los impactos destacados por las mujeres beneficiarias y sus familiares, es la generación de mayores ingresos económicos que permiten solventar varias de las necesidades básicas de la familia: alimentación, vestido, educación, servicios básicos, salud. Gracias al desarrollo de sus capacidades y a los negocios que ahora están impulsando, las mujeres sienten que son capaces de aportar en el sostenimiento de sus familias, asegurando un mayor bienestar material.

6.3.2 A nivel de comunidad

Sobre la participación de las mujeres con sus gobiernos locales, se pudo fortalecer un grado de comunicación. Coordinación entre autoridades y organizaciones sociales, donde muchos alcaldes participaron muy activamente en las ferias de exposición y comercialización de productos elaborados por las beneficiadas. Los alcaldes participaron otorgando premios, regalos y reconocimientos en los concursos organizados en sus comunas.

6.4 Factores de sostenibilidad

El proyecto fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N.º 0052-2014-GORE ICA como política pública dirigida a poblaciones vulnerables con la finalidad de promover la inserción laboral, autoempleo y micro emprendimiento. En su Artículo segundo, dispone que el proyecto sea considere en Plan operativo Institucional de la GRDS y la DRTPE y en el Artículo tercero promueve que los gobiernos locales implementen en su jurisdicción los emprendimientos productivos de sus beneficiarias, otorgando los recursos necesarios para su sostenibilidad.

Dentro de los factores que aseguran la sostenibilidad de los resultados:

En primer lugar, el financiamiento de los talleres y asistencia técnica permanente en la implementación de políticas de parte del Gobierno Regional y Gobiernos Locales.

En Segundo primer lugar, el interés y motivación de las mujeres en continuar con su capacitación.

En tercer lugar, el desarrollo de la mentalidad empresarial en las mujeres, que hace que ellas ahora tomen decisiones que orientan mejor sus negocios a futuro, insistiendo en la mejora de sus productos, en la búsqueda de clientes, en su atención adecuada, en el manejo correcto de sus costos y otros.

Dentro de los factores que podrían poner en riesgo los logros del Proyecto:

El factor que principalmente pone en riesgo el logro de los avances del Proyecto son los cambios de autoridades y la falta de sensibilidad social de las nuevas autoridades tanto regionales y locales. Otro factor de riesgo es la limitada oportunidad de acceder a nuevos mercados.

Y finalmente, la limitada capacidad de inversión de las mujeres y sus familias para ampliar y/o mejorar sus negocios, lo cual se traduce en una necesidad concreta de financiamiento externo.



Dirigentes de la COPROSOC Pisco y representantes de las participantes, agradecen al GORE ICA por apostar en la capacitación de las mujeres



Exposición de sus productos elaborados

VII. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

Sobre la base del análisis realizado del Proyecto a nivel de procesos y resultados, podemos hacer la siguiente valoración del Proyecto de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos.

Cuadro N° 11

CRITEROS DE EVALUACIÓN	PRINCIPALES HALLAZGOS	VALORACIÓN
<p>PERTINENCIA</p>	<p>En cuanto al objetivo general del proyecto “Promover la inserción laboral de las mujeres de las organizaciones Sociales a través del desarrollo de capacidades en actividades productivas que logren su empoderamiento”.</p> <p>Este propósito responde a la necesidad de contrarrestar los niveles de pobreza, mejorar la calidad de vida de las familias de los sectores más vulnerables de la región Ica, lo cual se corresponde con las necesidades y prioridades manifestadas directamente tanto por las mujeres beneficiarias, como por sus familiares. De esta manera, el Proyecto se propone promover el fortalecimiento de capacidades técnicas de las mujeres que les permitan desarrollar actividades económicas que resulten sostenibles y que permitan elevar el nivel de ingresos económicos y mejorar sus condiciones de vida.</p> <p>Y para ello se aprovechan las propias capacidades y potencialidades locales, traducidas en las habilidades y conocimientos tradicionales en actividades como la elaboración de dulces, artesanías y otros. Asimismo, los objetivos del proyecto se encuentran directamente vinculados a los objetivos e iniciativas de las autoridades de los gobiernos locales, quienes buscan implementar políticas que vayan dirigidas a hacer frente al problema de la pobreza, promoviendo la capacitación y la generación de oportunidades de empleo.</p> <p>En cuanto a la implementación de actividades: La capacitación es el eje sobre el que gira la estrategia de intervención del Proyecto. Ésta se brinda de manera integral y de forma adecuada (en contenidos y metodología) a las características de las mujeres beneficiarias. Dentro de la estrategia destaca la capacitación en temas de desarrollo personal, los cuales sientan las bases de recuperación de la autoestima y de una actitud de superación personal, necesarias para el logro de los demás resultados previstos dentro del Proyecto.</p> <p>Las actividades de capacitación se sostienen además acertadamente en la asistencia técnica permanente, la cual</p>	<p>ALTA</p>

	<p>brinda orientación a las mujeres en sus iniciativas de negocios, no solo en los aspectos de producción sino también de gestión empresarial. Dentro de la promoción comercial, el proyecto promueve principalmente la realización de ferias comerciales, las cuales han sido de un importante impacto en el aprendizaje práctico de las mujeres y en la generación de ingresos a través de la venta de sus productos.</p>	
<p>EFICACIA</p>	<p>Alcance de los objetivos específicos, en la situación final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 840 mujeres participaron en el proyecto en el desarrollo de capacidades. • En el proyecto participaron 06 grupos de organizaciones sociales: Comedores populares, club de madres, asociaciones de mujeres, familias desplazadas, víctimas de violencia política, personas con discapacidad, organizaciones de adulto mayor. Y asimismo mujeres privadas de su libertad y madres de NNATs. • 02 talleres y ferias en zonas de intervención por la DRTPE en las diferentes provincias. • 840 mujeres participan de proyecto y mejoran sus habilidades productivas a través de talleres productivos en tecnologías alimentarias y artesiana turística. • 10 unión de Crédito y Ahorro a nivel regional quedan conformadas al finalizar el proyecto. • 146 unidades productivas familiares a nivel de región, al finalizar el proyecto. • Ordenanza Regional N.º 009-2014-GORE ICA, aprueba el Día del Desplazado de la Región Ica y la Feria Regional Interandina de familia Desplazada. • 04 organizaciones reciben capacitación, talleres y asistencia técnica sobre crianza de animales menores y biohuertos. <p>La eficacia del Proyecto a nivel de resultados se demuestra principalmente en la alta participación de las mujeres de organizaciones sociales en las actividades de capacitación. El cumplimiento de los logros superando las metas previstas.</p>	<p>ALTA</p>
	<p>El financiamiento del proyecto aprobado en los Planes Operativos Institucionales de la Gerencia Regional de Desarrollo Social y la Dirección regional de trabajo y promoción del Empleo se asignaron debidamente con algunos inconvenientes al inicio del proyecto en cuanto a la adquisición</p>	

EFICIENCIA	<p>de los insumos y materiales, lo que se subsanó con los contratos a todo costo que incluía honorarios de las instructoras, pasajes, movilidad e insumos.</p> <p>En el transcurso del Proyecto, los recursos económicos fueron suficientes para todo lo que se tenía previsto realizar y se invirtieron de acuerdo a lo previsto dentro del Presupuesto. Por otro lado, se contó con aportes de las autoridades locales, principalmente en la realización de las ferias de exposición y concursos locales. Los recursos materiales, técnicos y metodológicos, abastecieron los talleres demostrativos y participativos. Los locales fueron el aporte de los gobiernos locales, gerencias de la Subregión y organizaciones sociales.</p> <p>En cuanto a la organización, coordinación y seguimiento del Proyecto, se ha observado que existen flujos de información constantes y a través de diferentes medios: Entre el equipo técnico de campo, promotores sociales de la GRDS y gerente. La comunicación consistió en reuniones periódicas mensuales y reuniones puntuales para tratar temas específicos.</p> <p>El monitoreo de parte de las zonales de la DRTPE no fue constante y en algún caso hubo retraso en el pago de honorarios de las instructoras, pero ello no fue motivo para que hagan su labor con mucho esmero y sensibilidad social.</p>	ALTA
IMPACTO	<p>Los principales impactos del Proyecto se traducen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La recuperación y fortalecimiento de la autoestima personal de las mujeres. - El fortalecimiento de sus capacidades, no sólo a nivel técnico y empresarial, sino también a nivel de su desenvolvimiento personal. - El desarrollo de su visión empresarial lo cual se traduce en el emprendimiento y gestión de sus propios proyectos de negocio. - Su capacidad de aportar al sostenimiento económico de sus familias, asegurando una mayor cobertura de sus principales necesidades (alimentación, educación, vestido, salud). - El mayor bienestar emocional de sus familias, traducido en una mayor unidad y una mejor relación entre esposos, padres e hijos. 	MEDIA ALTA

SOSTENIBILIDAD	<p>Los principales factores que aseguran la sostenibilidad de los resultados:</p> <p>Ser considerado el proyecto en los planes operativos institucionales tantos del Gobierno Regional, DRTPE, y los gobiernos locales para el financiamiento de los talleres.</p> <p>El interés y motivación de las mujeres en continuar con su capacitación.</p> <p>El desarrollo de la mentalidad empresarial en las mujeres.</p> <p>La disponibilidad de la infraestructura y equipos adecuados para continuar las labores de capacitación y asistencia técnica dentro de las propias comunidades.</p> <p>El interés y participación de las autoridades comunales y municipales en apoyar el desarrollo de estas actividades.</p> <p>Y los factores que ponen en riesgo los logros del Proyecto:</p> <p>La limitada oportunidad de acceder a nuevos mercados.</p> <p>El limitado financiamiento para ampliar y/o mejorar sus negocios, lo cual se traduce en una necesidad concreta de financiamiento externo.</p>	MEDIA ALTA
-----------------------	--	-------------------

Fuente: Elaboración propia

VIII. LECCIONES APRENDIDAS

La experiencia de este proyecto, que fue aprobado mediante resolución ejecutiva regional, debe ser aprobada como política pública mediante ordenanza regional, para que toda autoridad que asuma le pueda dar cumplimiento a través del tiempo.

Debe integrarse al equipo técnico a los jefes zonales de la DRTPE y gerentes subregionales para un mayor compromiso en el monitoreo y cumplimiento de actividades.

Establecer una mayor coordinación con las autoridades locales para el financiamiento del proyecto y micro emprendimientos de las beneficiarias de su comuna.

Incorporar la especialización en técnicas dirigidas a mejorar la calidad de los productos para las beneficiarias que han recibido la capacitación, debido a que ha quedado demostrado que las mujeres de escasos recursos potencia en mayor medida actitudes positivas que la predisponen a un mayor aprendizaje y desarrollo de sus capacidades de gestión empresarial y en los otros diferentes ámbitos de su vida personal, familiar y en sociedad.

Es necesario complementar con una estrategia comercial más agresiva. En ese sentido, se deberán implementar acciones orientadas a la promoción e introducción de los productos fuera del mercado local y con otros diferentes tipos de clientes que, si bien es cierto, tendrán exigencias mayores a las del mercado local, tendrán también la capacidad de pagar un precio mayor por los productos ofrecidos.

IX. RECOMENDACIONES

Revisar y establecer unos criterios más específicos para la selección de beneficiarias dentro de este tipo de proyectos. Tomando como base los resultados de la participación en este Proyecto, deben revisarse cuáles fueron concretamente los factores que incidieron en que unas mujeres iniciaran en la gestión de sus proyectos de negocio y otras no.

Desde la experiencia del equipo, parece ser importante revisar principalmente los aspectos de motivación y participación en las mujeres beneficiarias. Promover y realizar la sistematización de la experiencia del proyecto.

Los resultados de la evaluación son para el aprendizaje de todos los actores involucrados y, por ende, debe existir un compromiso de las entidades responsables de compartir los hallazgos del proceso con los actores locales beneficiarios de la intervención.

La implementación de las Ordenanzas Regional 022-2019-GORE ICA de fecha 31 de diciembre del 2019 “ORDENANZA PARA LA INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO PRODUCTIVO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y ESCASOS RECURSOS EN UN CONTEXTO DE CRISIS AMBIENTAL Y DE DERECHOS”.

X. ANEXOS

ANEXO N° 01

TEMARIO EN TECNOLOGÍAS ALIMENTARIAS

TALLER N° 01

- Elaboración de mistela blanca y tinta de uva quebranta
- Proceso de elaboración de vinagre
- Presentación del producto

TALLER N° 02

- Elaboración de mistela de mango
- Elaboración de mermelada de uva
- Presentación del producto

TALLER N° 03

- Especial de helados, de frutas
- Decoración y presentación

TALLER N° 04

- Procesamiento de frutas: elaboración de néctar y jugos concentrados
- Presentación para su venta

TALLER N° 05

- Manjarblanco de leche evaporada
- Especial de chocotejas y pecanroll
- Presentación para su venta

TALLER N° 06

- Especial de chocolatería por el “Día de las Madres”
- Presentación para su comercialización

TALLER N° 07

- Manjarblanco de pallar
- Tejas iqueñas
- Presentación original

TALLER N° 08

- Elaboración de vinagre de manzana
- Presentación para su venta

TALLER N° 09

- Elaboración de yogurt natural, aflanado y frutado
- Presentación para su venta
- Conceptos teóricos: Beneficios de su consumo

TALLER N° 10

- Consumo de frutas y hortalizas: beneficios para el consumo humano
- Elaboración de pasta de tomate
- Elaboración de ketchup
- Presentación para su comercialización

TALLER N° 11

- Preparación de encurtidos de hortalizas
- Esterilización de los envases de vidrio
- Presentación para su venta

TALLER N° 12

- Especial de tortas: sheesecake de chocolate, bavaois de lúcuma y fresa
- Presentación para su venta

TALLER N° 13

- Especial para buffet de fiesta infantil: dulce
- Decoración

TALLER N° 14

- Elaboración de Turrón de Doña Pepa
- Elaboración de la miel de frutas
- Presentación para su venta

TALLER N° 15

- Especial para Buffet de fiesta infantil: salado
- Decoración

TALLER N° 16

- Especial de trufas
- Presentación para su venta

TALLER N° 17

- Preparación de rellenos de bombones y pasteles: manjarblanco de lúcuma, de chirimoya, praliné
- Propiedades de la chirimoya y lúcuma

TALLER N° 18

- Decorativos en paletas rellenos de praliné y Novo andina
- Presentación para su comercialización

TALLER N° 19

- Decoración de pasteles con motivos navideños, rosca navideña, chocolates, paletas, muffin, galletas.

TALLER N° 20

- Preparación para horneado de pavo, pollo y acompañamiento.
- Preparación del centro de mesa navideño.
-

TEMARIO EN ARTESANÍA

TALLER N° 01

- Preparación de la masa y técnicas de coloración de la masa
- Técnicas de conservación de la masa

TALLER N° 02

- Técnicas de modelado
- Elaboración de decorativos en miniaturas

TALLER N° 03

- Elaboración de llaveros
- Técnicas de acabado

TALLER N° 04

- Elaboración de arreglos florales en miniatura, canastitas

TALLER N° 05

- Elaboración de decorativos por el Día de las Madres

TALLER N° 06

- Elaboración de decorativos por el Día de las Madres

TALLER N° 07

- Elaboración de souvenir turístico de Ica: Sirena de Huacachina, brujitas de Cachiche, pañadora de algodón, campesino vendimiando

TALLER N° 08

- Elaboración de souvenir turístico de Ica: Sirena de Huacachina, brujitas de Cachiche, pañadora de algodón, campesino vendimiando

TALLER N° 09

- Elaboración de souvenir turístico de Ica: Sirena de Huacachina, brujitas de Cachiche, pañadora de algodón, campesino vendimiando

TALLER N° 10

- Elaboración de souvenir turístico de Ica: Sirena de Huacachina, brujitas de Cachiche, pañadora de algodón, campesino vendimiando

TALLER N° 11

- Elaboración de souvenir inspirado en atractivos turísticos de la zona

TALLER N° 12

- Elaboración de souvenir acorde a la zona

TALLER N° 13

- Elaboración de souvenir acorde a la zona

TALLER N° 14

- Cuadros decorados con cerámica en frío

Leslie Marielly Felices Vizarreta

- Técnicas de acabado

TALLER N° 15

- Elaboración de buquet de flores para centros de mesa y tortas

TALLER N° 16

- Elaboración de buquet de flores para centros de mesa y tortas

TALLER N° 17

-Decorativos para tortas y buffet

TALLER N° 18

- Elaboración de recuerdos para fiestas

TALLER N° 19

- Elaboración de recuerdos para fiestas

TALLER N° 20

- Elaboración de recuerdos para fiesta
-

ANEXO N° 02

GOBIERNO REGIONAL DE ICA

GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL

CUESTIONARIO

I.- DATOS GENERALES

Distrito:.....Domicilio:.....

Edad:.....Sexo:.....

Teléfono
fijo.....Celular.....

Correo electrónico:.....

II.- APLICACIÓN PRACTICA

1.- Tiene algún negocio? (Marca con X)

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Conoce que es un Plan de Negocios?

SI	NO

3.- ¿Considera que tiene ventajas la conformación de una microempresa?

SI	NO

4.- ¿Conoce en que consiste la Unión de Crédito y Ahorro para autofinanciamiento de pequeños negocios?

SI	NO

5.- ¿Conoce algún método para determinar el precio de un producto?

Métodos	SI	NO
Métodos de costo		
Métodos de mercado		

6.- De los siguientes productos a base de frutas, ¿cuáles ha elaborado?

Productos	SI	NO
a) Mistelas		
b) Néctar de frutas		
c) Mermeladas		
d) Vinagre		
e) Frutas en almíbar		

7.- De las siguientes técnicas de conservación de alimentos, ¿cuáles conoce?

Técnicas de conservación	SI	NO
a) Refrigeración		

b) Aditivos alimentarios		
c) Esterilización		
d) Pasteurización		
e) Deshidratación		
f) Envasado al vacío		

8.- De los siguientes productos a base de chocolate, ¿cuáles ha elaborado alguna vez?

Productos	SI	NO
a) Chocotejas		
b) Trufas		
c) Bombones		
d) Paletas		
e) Figuras en chocolate		

9.- ¿En qué porcentaje considera haber incrementado su economía con los conocimientos adquiridos?

Porcentaje de incremento	SI
0 a 20%	
20 a 40 %	
40 a 60 %	
60 a 80 %	
80 a 100%	

10.- ¿Considera importante el lavado de manos antes de preparar o ingerir los alimentos?

Respuesta	SI	NO
a) Para evitar la contaminación de alimentos		

b) Eliminar microorganismos de la piel		
--	--	--

11.- ¿Conoce que son Buenas Prácticas de Manufactura?

SI	NO

12.- De las siguientes afirmaciones señale cual considera verdadera o falsa:

- a) Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), es un conjunto de instrucciones operativas o procedimientos operacionales que tienen que ver con la prevención y control de la ocurrencia de peligros de contaminación. ()
- b) La implementación de BPM es una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación. ()
- c) Tiene que ver con la presentación de los productos elaborados. ()
- d) Se aplica solo en la industria. ()

13.- De los siguientes conceptos ¿cuáles corresponden a seguridad alimentaria y nutricional?: Responder SI o NO

- a) Se debe ubicar como una política pública, con responsabilidad del Estado, dentro del ámbito de las estrategias de reducción de la pobreza y de las políticas globales, sectoriales y regionales de combate de la inseguridad alimentaria y nutricional. ()
- b) La seguridad alimentaria y nutricional es un asunto complejo y multidimensional, que atañe a varios sectores y demanda una mirada holística e integradora para ser abordado. ()

III.- ARTESANÍA

14.- Señale Si o NO si está o no de acuerdo con los siguientes conceptos:

- a) La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de esa cultura, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianeidad de los pueblos. ()

b) la Producción Artesanal da oportunidad a las personas que se encuentran en situación de pobreza a acceder a nuevas economías que les permita mejorar sus ingresos y por consecuencia mejorará su calidad de vida. ()

c) En el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen turista. ()

15.- ¿Se encuentra registrada como artesana?

SI	NO

16.- ¿Considera que la comercialización de suvenir es rentable?

SI	NO

ANEXO N°3



Gobierno Regional de Ica



Resolución Ejecutiva Regional N° 0052 -2014-GORE-ICA/PR

Ica, **12 FEB. 2014**



VISTO, el Oficio N° 183-GORE-ICA/GRDS sobre la evaluación del Proyecto "Empoderamiento de Mujeres de Organizaciones Sociales en Actividades productivas para su Inserción Laboral" y la necesidad de hacerlo sostenible en el tiempo que garantice mejores resultados.

CONSIDERANDO:

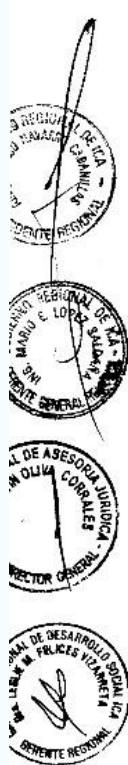
Que, la Ley N° 27867 "Ley Orgánica de Gobiernos Regionales", en el Título I, Art.6 señala que el desarrollo regional comprende la aplicación coherente y eficaz de las políticas e instrumentos de desarrollo económico social, poblacional, cultural y ambiental, a través de planes, programas y proyectos orientados a generar condiciones que permitan el crecimiento económico armonizado con la dinámica demográfica, el desarrollo social equitativo y la conservación de los recursos naturales y el ambiente en el territorio regional, orientado hacia el ejercicio pleno de los derechos de hombres y mujeres e igualdad de oportunidades. El Art. 60 en su inciso h) Formular y ejecutar políticas y acciones concretas orientando para que la asistencia social se tome productiva para la región con protección y apoyo a los niños, jóvenes, adolescentes, mujeres, personas con discapacidad, adultos mayores y sectores sociales en situación de riesgo y vulnerabilidad.

Que en Art. 8° de la misma ley, señala los principios rectores de las políticas y la gestión regional siendo uno de ellos inc.4 la inclusión "El Gobierno Regional desarrolla políticas y acciones integrales de gobierno dirigidas a promover la inclusión, económica, social, política y cultural de personas con discapacidad o grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados del estado principalmente ubicados en el ámbito rural y organizados en comunidades campesinas y nativas nutriendose de sus perspectivas y aportes .Estas acciones también buscan promover los derechos de grupos vulnerables impidiendo la discriminación por razones de etnia, religión o género y toda forma de discriminación.

Que mediante Oficio N° 183-2014-GORE-ICA/GRDS hace de conocimiento que desde el año 2011 la Gerencia Regional de Desarrollo Social viene implementando el desarrollo de capacidades en mujeres y poblaciones vulnerables iniciando su intervención en diferente distrito de la región. En el año 2012 y 2013 la intervención se extiende a mas distritos con un número mayor de beneficiarias y en coordinación con la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo se ha implementado políticas públicas de inserción laboral y autoempleo que atañe también la educación, las expectativas personales y familiares como un mecanismo de su inclusión y cohesión en la sociedad.

Los resultados obtenidos en estos dos años de intervención ha ido mejorando tanto en los conocimientos adquiridos por los beneficiarios, los planes de negocios puestos en práctica, mayores ingresos económicos con la consecuente mejora de la calidad de vida de sus familias. Es necesario garantizar la continuidad de la intervención garantizando mejores resultados y sostenibilidad de los micro emprendimientos exitosos que logren convertirse en microempresas sostenibles, con acceso al microcrédito, con el potencial de generar empleo y convertirse en motores del desarrollo económico, el crecimiento de ingresos y la reducción de la pobreza en nuestra región.

De conformidad con las facultades conferidas al Gobierno Regional de los por la Ley N° 27783 "Ley de bases de la Descentralización", la Ley N° 27867 "Ley Orgánica de Gobiernos regionales" su modificatoria Ley N° 27902: y la Acreditación del Jurado Nacional de Elecciones.





SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR como política pública dirigida a la inserción laboral, autoempleo y micro emprendimiento de poblaciones vulnerables el Proyecto **"EMPODERAMIENTO DE MUJERES DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA SU INSERCIÓN LABORAL"** presentado por la Gerencia Regional de Desarrollo Social.

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER se considere el proyecto en el Plan Operativo Institucional de la Gerencia Regional de Desarrollo Social y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo.

ARTICULO TERCERO.- PROMOVER que los Gobiernos Locales implementen en su jurisdicción los emprendimientos productivos de las beneficiarias otorgando los recursos necesarios para su sostenibilidad a través de proyectos comunitarios.

ARTICULO CUARTO.- DISPONER, que la Secretaría General a través de la Unidad de Administración Documentaria, cumpla con la transcripción y difusión de la presente, a los interesados y los Órganos del Gobierno Regional de Ica, involucrados en el documento, para su conocimiento y cumplimiento asimismo debe ser publicado en el Portal del Gobierno Regional de Ica.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

GOBIERNO REGIONAL DE ICA

ALONSO NAVARRO CABARILLAS
PRESIDENTE REGIONAL

ANEXO N°4

CONCURSO DE FIGURAS DE CHOCOLATE



Primer lugar en el Concurso de Figuras de Chocolate ,Iglesia de Luren presentado por la Sra. Yolanda Ramos de Durand

http://www.cajamarca-sucesos.com/concursos_web/i_concurso_regional_de_figuras_en_chocolate.htm

<https://www.connuestroperu.com/actualidad/miscelanea/39645-i-concurso-de-figuras-turisticas-en-chocolate>

TALLER DE COSMETOLOGÍA Y BIJUTERÍA EN EL PENAL CRISTO REY DE CACHICHE

<https://www.youtube.com/watch?v=-kbG05GDp6w>

El contenido total o parcial de este libro puede ser descargado gratuitamente y compartido a nivel mundial, siempre y cuando se cite la fuente.

La autora

Esta obra fue diagramada y maquetada en su totalidad por: Jhon Pari Pérez, por encargo de Ediciones AURISEDUCA de Wilfredo David Auris Villegas.

E-mail: edicionesauriseduca@gmail.com

octubre, 2023

<https://www.edicionesauriseduca.com>

Libros publicados por Ediciones AURISEDUCA



Educación y Literatura

Leslie Felices ha escrito un libro que recopila en esencia los frutos de su denodado trabajo, en un país donde la política y las instituciones están desacreditadas y hay un alto grado de desconfianza, todavía existen ciudadanas que buscan el bien común y lo plasman en mejores políticas públicas y ejecución de proyectos inclusivos y generadores de cambio.

Leydy Loayza Mendoza

Escritora, poeta y columnista. Regidora de la Municipalidad Provincial de Ica, 2023-2026

Invito a leer el libro realizado por mi amiga, Leslie Felices Vizarreta, quien presenta un trabajo de investigación como propuesta de gestión regional para el fortalecimiento de actividades productivas que cierren las brechas sociales. Una propuesta estudiada en la región Ica que, sin duda, su aplicación íntegra generará mujeres con capacidad productiva empresarial e incrementará el flujo económico.

Dra. Luz Canales Trillo

Viceregidora Regional de Ica

ISBN: 978-612-4446-24-5

